

**Р. В. НЕКРАСОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ
КЛАСТЕРОВ В АПК РЕГИОНА**

Ключевые слова: кластер, сетевые организации, государственно-частное партнерство, картофелеводство, овощеводство, политические и экономические проекты ГЧП

Key words: cluster, network organisations, state and private partnership, potato production, vegetable production, political and economic projects of state and private partnership

В настоящее время в Российской Федерации кластерный подход как инструмент повышения конкурентоспособности получил официальное признание на федеральном¹ и региональном² уровнях. Во многих субъектах Федерации ведется разработка и осуществляется реализация стратегий и программ кластерного развития, в том числе применительно и к агропромышленному комплексу. Вместе с тем использование кластерных технологий является организационно-управленческой инновацией, практическое воплощение которой сопряжено со значительным уровнем риска. В связи с этим особую актуальность приобретает комплексный подход к изучению предпосылок и факторов формирования кластеров на региональном уровне, на основе которого можно не только получить объективную характеристику потенциала кластеризации АПК региона, но и наметить наиболее эффективные меры по его использованию.

Необходимо подчеркнуть, что полноценный перевод кластерных разработок из теоретической в практическую плоскость невозможен только за счет усилий государства в директивном порядке. Не принижая значимости административного ресурса в процессе подготовки и реализации кластерных инициатив, следует признать, что успешным этот процесс может быть только при активной позиции местно-

НЕКРАСОВ Роман Владимирович, заведующий кафедрой статистики и экономического анализа Самарской государственной сельскохозяйственной академии, кандидат экономических наук, профессор.

го бизнеса. Именно поэтому особую важность приобретает как организационная и информационно-методическая работа, направленная на формирование объективного представления у бизнес-сообщества о сути и перспективах кластерных отношений, так и выработка программы совместных действий по их развитию и финансовому обеспечению.

Необходимым условием ведения эффективного диалога по указанным проблемам является достижение предпринимательским сообществом определенного уровня развития, который характеризуется наличием формальных и (или) неформальных структур, способных на начальном этапе достаточно оперативно формировать и выражать коллективное мнение. Несмотря на положительные изменения последних лет, следует отметить, что в Российской Федерации самоорганизация бизнеса пока еще находится в зачаточном состоянии. Действующие ассоциации и объединения предпринимателей в стране пока еще очень ограниченно влияют на формирование государственных решений и выполняют крайне мало саморегулируемых функций (испытания и сертификация, подготовка образовательных программ, распространение передового опыта и т. п.) по сравнению с аналогичными структурами в ведущих мировых державах.

Вместе с тем результаты исследований М. Портера свидетельствуют о том, что так называемые «сетевые институты» (institutions for collaboration) оказывают серьезное влияние на успех развития кластеров. К их числу относятся отраслевые ассоциации и союзы, торговые палаты, центры трансфера технологий и контроля качества, автономные правительственные организации, ассоциации выпускников университетов и др. Эти структуры, реализуя разнообразные коллективные работы (обучение, сбор и распространение информации, установление стандартов и т. п.), оказывают большое влияние на производительность и конкурентоспособность кластеров. В качестве примера можно привести деятельность винного кластера в Калифорнии, внутри которого функционирует несколько сетевых организаций. Из них обращают внимание на себя 3 крупнейшие сетевые организации (Калифорнийский институт вина, Калифорнийская ассоциация виноградарей, Американское общество виноградарства и энологии)³.

По нашему мнению, наиболее действенным инструментом вывода на качественно новый уровень отношений между властью и бизнесом в современных российских реалиях является государственно-частное партнерство (ГЧП). Под ним мы будем понимать *различные формы взаимовыгодного средне- и долгосрочного сотрудничества государства и бизнеса, направленного на решение общественно значимых задач*. Следует особо подчеркнуть, что ГЧП предполагает не только экономическое партнерство, базирующееся на отношениях собственности и принципах софинансирования, но и политические консультации в законотворческой сфере, информационный обмен, подготовку и реализацию образовательных и исследовательских программ и т. п.

Важнейшей целью государства при реализации программ ГЧП является увеличение добавленной стоимости. Ее достижение обеспечивается за счет более эффективного выполнения работ и оказания услуг населению и экономическим агентам частными структурами, обладающими ориентированным на результат менеджментом и возможностью более быстро осуществлять инновации. При этом частному партнеру передается часть рисков, связанных с планированием, строительством, финансированием и управлением текущей деятельностью того или иного объекта. Дополнительно государство получает выгоду от увеличения связанных с проектом налоговых и неналоговых бюджетных доходов, а также от косвенных эффектов (оживления экономической, особенно инвестиционной активности).

Характерными особенностями экономических проектов ГЧП являются ограниченность во времени (проекты обычно создаются под конкретный объект или комплекс объектов, создание которого необходимо завершить в течение определенного времени); ограниченность в пространстве (проекты «привязываются» к вполне конкретному объекту или комплексу инфраструктурных объектов); реализация в условиях конкурентной среды (за каждый контракт или концессию идет конкурентная борьба)⁴.

В качестве объекта применения инструментов ГЧП нами рассматривается агропромышленный комплекс Самарской области. Такой выбор обусловлен несколькими причинами. Во-первых, в мировой экономической практике существуют успешные примеры функционирования аграрных кластеров.

Наиболее известными из них являются уже упоминавшийся винный кластер Калифорнии и «молочная вертикаль» в Дании⁵. Формирование и жизнедеятельность этих структур осуществляются при активном взаимодействии государства и частного бизнеса. Во-вторых, формирование кластерных структур в АПК региона предусмотрено «Стратегией социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года», утвержденной Постановлением Правительства Самарской области от 9 октября 2006 г. № 129⁶, что в определенной степени гарантирует если не прямое участие, то хотя бы заинтересованность органов государственной власти в осуществлении предлагаемых мероприятий по реализации проектов ГЧП в этой сфере. В-третьих, активизация диалога между союзами (ассоциациями) сельскохозяйственных товаропроизводителей в формировании государственной аграрной политики предусмотрена «Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008—2012 годы» (Государственная программа)⁷.

Безусловно, механизмы ГЧП необходимо внедрять для АПК Самарской области в целом. Прежде всего это касается активизации содержательного диалога между органами власти и сельхозтоваропроизводителями по вопросам совершенствования региональной системы государственной поддержки. Вместе с тем для кластерной политики необходимо предусмотреть адресные мероприятия, отвечающие специфике конкретной отрасли, в которой предполагается создавать и развивать региональные аграрные кластеры.

В связи с этим важно отметить, что стартовые позиции для формирования кластеров в основных отраслях регионального агробизнеса существенно различаются. Результаты оценки потенциала кластеризации основных отраслей сельского хозяйства Самарской области свидетельствуют о том, что наилучшие предпосылки для создания кластеров существуют в отраслях производства мяса, подсолнечника, картофеля и овощей⁸.

Проекты ГЧП легче и эффективнее разрабатывать и реализовывать на основе уже имеющихся связей и структур, чем создавать их с «нулевого» цикла. Именно по этой причине обращают на себя внимание два перспективных

региональных кластера: картофелепродуктовый и овощной. Следует отметить, что эти отрасли в настоящее время являются высокодоходными и динамично развивающимися⁹. В сельскохозяйственных организациях за 2000—2008 гг. валовой сбор картофеля увеличился в 3,1 раза, овощей — на 40,7 %, причем этот рост был в основном обеспечен за счет повышения урожайности. По уровню рентабельности эти направления агробизнеса в 2008 г. занимали 2-ое и 1-ое места соответственно в рейтинге основных отраслей сельского хозяйства региона. Лучшие хозяйства Самарской области по урожайности картофеля и овощей вышли на мировой уровень (до 1 000 ц/га). Такая динамика развития способствует привлечению новых участников в эти сегменты рынка и развитию конкуренции.

Основной экономической предпосылкой реализации проектов ГЧП является полная зависимость картофелеводческих и овощеводческих хозяйств от мелиоративных объектов, находящихся в собственности государства. В условиях Среднего Поволжья гарантированные урожаи картофеля и овощей открытого грунта могут быть получены только на орошаемых землях, поэтому большинство картофелеводческих и овощеводческих хозяйств локализовано на территории Спасской (42,5 тыс. га) и Тольяттинской (6,2 тыс. га) оросительных систем. Все гидротехнические сооружения этих крупнейших ирригационных систем находятся в государственной собственности, а их эксплуатацией занимается ФГУ «Самарамелиоводхоз». Это учреждение определяет объемы подачи воды для полива на участки и расценки за ее потребление, формирует инвестиционную программу реконструкции ирригационной сети, выполняет проектные работы для новых орошаемых участков и т. п. Именно решение этих вопросов мы предлагаем осуществлять в рамках ГЧП на основе модели концессии (частно-государственное финансирование и управление при наличии государственной собственности).

Для осуществления эффективного взаимодействия с органами власти овощеводческих и картофелеводческих хозяйств Самарской области в первую очередь необходимо создать региональную ассоциацию производителей овощей и картофеля (АПОК) в форме некоммерческого партнерства, которая должна выполнять функции сетевой организации. В качестве приоритетных направлений ее деятельности

могут выступать представление интересов сельхозтоваро-производителей во властных структурах, оказание информационно-консультационных услуг, участие в подготовке и реализации отраслевых образовательных и научно-исследовательских программ, выставочно-презентационная деятельность и др.

Следует отметить, что в регионе в постперестроечный период функционировала ассоциация производителей картофеля и овощей Самарской области, которая объединяла самые крупные общественные хозяйства. Однако эта структура так и не смогла сформировать реальных политических рычагов влияния на формирование региональной аграрной политики. Это привело к прекращению поступления членских взносов и последующей самоликвидации.

Для недопущения повторения подобной ситуации мы предлагаем схему реализации проекта ГЧП в картофелеводстве и овощеводстве Самарской области (рисунок). Центральным элементом будущей системы, по нашему мнению, должна стать АПОК, которая в перспективе может трансформироваться в полноценного оператора кластера. Для этого необходимо вывести эту структуру на качественно новый уровень развития, выполняющую функцию диалоговой площадки общения государственной власти и сельхозтоваро-производителей. Эта организация должна аккумулировать мнения картофелеводческих и овощеводческих хозяйств, вырабатывать единую согласованную позицию и представлять ее в региональных и муниципальных органах власти. На первом этапе важно обеспечить поддержку административными структурами выдвинутых инициатив бизнеса, чтобы доказать работоспособность предложенной модели. Наиболее внимательно следует относиться к предложениям, находящимся в русле кластерной идеологии: налаживание кооперационных связей, распространение инноваций и передового опыта, развитие производственной и социальной инфраструктуры и т. п. Такие проекты в приоритетном порядке следует обеспечивать организационной и финансовой поддержкой, в том числе через банки с государственным капиталом, особенно через ОАО «Россельхозбанк».

В режиме обратной связи АПОК должна заниматься организационно-методическим сопровождением процессов кластерного развития. У региональных картофелеводческих и овощеводческих хозяйств необходимо сформировать четкое

понимание перспектив, логики и сути намечаемых действий по созданию регионального кластера в овощеводстве и картофелеводстве. Такая работа с активным привлечением ученых может осуществляться в рамках проведения периодических собраний членов АПОК, на выставках, ярмарках и иных мероприятиях.

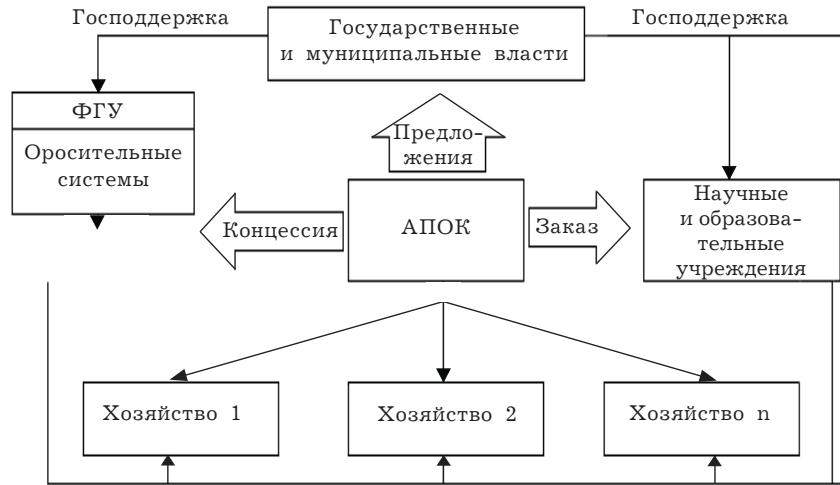


Рисунок. Модель функционирования механизмов ГЧП в картофелепродуктовом и овощном кластерах Самарской области

Развитие взаимовыгодных и продуктивных отношений с региональным научным сообществом также следует отнести к числу приоритетных направлений развития кластеров в региональном АПК. В Самарской области функционируют 10 научных учреждений, занимающихся исследованиями различных аспектов функционирования сельского хозяйства. Их контакты с сельхозтоваропроизводителями носят индивидуальный характер и ограничиваются в основном технологической плоскостью. Вместе с тем для формирования полноценных региональных кластеров крайне необходимы дополнительные специальные научные исследования в области построения их организационно-экономической архитектуры, обоснования перечня и схемы размещения инфраструктурных объектов, развития кооперационных

взаимосвязей и т. п. Эта тематика не представляет интерес для конкретного хозяйства, но является чрезвычайно актуальной для кластера в целом. Соответственно, АПОК должна участвовать в формировании технических заданий, контроле хода исполнения работ и внедрения их результатов в хозяйственную практику.

В перспективе финансирование научных исследований в рамках ГЧП можно организовать на принципах долевого участия. Наряду с государственными средствами на эти цели могут направляться средства частных инвесторов. Это позволит не только увеличить бюджет научных программ кластеров, но и усилит заинтересованность бизнеса в результатах исследований, будет способствовать укреплению взаимосвязей между наукой и производством в регионе, ускорению процессов создания и распространения инноваций.

Следует особо подчеркнуть, что Самарская ГСХА имеет довольно длительные и продуктивные контакты с ведущими европейскими аграрными университетами — Wageningen (Нидерланды) и Hohenheim (Германия). Эти страны традиционно занимают лидирующие позиции в производстве картофеля и овощей, поэтому их научные наработки в этих сферах, а также принципы организации взаимодействия с предприятиями реального сектора экономики представляют особую ценность при подготовке и реализации кластерных проектов в Самарской области.

Участие самарских ученых в реализации международных научно-исследовательских программ является важным элементом построения кластерных структур в АПК региона. Такие исследования привлекают зарубежных предпринимателей, заинтересованных в расширении рынков сбыта своей продукции, поэтому в перспективе можно будет ожидать увеличение присутствия в регионе сельскохозяйственной техники, оборудования, средств защиты растений иностранного производства. Промышленный потенциал и выгодное географическое положение региона создают хорошие предпосылки для организации совместных предприятий и локализации производства в Самарской области, что станет основой формирования полноценных аграрных кластеров.

В Самаре создано совместное предприятие ЗАО «Евротехника», учредителями которого стали ведущие западногерманские заводы по изготовлению современной сельско-

хозяйственной техники. В настоящее время выпускаются 54 наименования сельхозмашин для возделывания картофеля, зерновых и масличных культур, которые поставляются в 60 регионов России и на экспорт.

Развитие сельскохозяйственного машиностроения в регионе будет стимулировать модернизацию системы подготовки аграрных кадров. Образцы новой техники могут быть переданы в учебные учреждения, что позволит молодым специалистам освоить современные технологии их эксплуатации. АПОК со своей стороны может формулировать новые требования к содержанию учебного процесса и организовывать производственные практики студентам.

В рамках развития проекта ГЧП можно более эффективно решать проблемы занятости населения региона. С одной стороны, в рамках реализации в Самарской области мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий, предусмотренных Государственной программой и ФЦП «Социальное развитие села до 2012 года», могут быть удовлетворены потребности картофелеводческих и овощеводческих хозяйств в постоянных работниках. С другой стороны, сельхозтоваропроизводители должны принять на себя обязательства по созданию условий для более масштабного привлечения безработных граждан на сезонные и временные работы.

Наиболее важным экономическим проектом ГЧП в картофелеводстве и овощеводстве Самарской области является привлечение частного бизнеса к управлению Спасской и Тольяттинской оросительными системами. В настоящее время многие сельхозтоваропроизводители выражают претензии по качеству их работы и расценкам за оказанные услуги. В частности, график подачи воды на участки недостаточно гибок и не всегда может быть оперативно скорректирован «по фактической погоде». Потенциальные инвесторы указывают на проблемы при доступе к оросительным сетям, так как зачастую на них пытаются переложить часть расходов по восстановлению электрических сетей, насосных станций, дорожного полотна и иных объектов. Во многом это происходит потому, что ФГУ «Самарамелиоводхоз» работает по утвержденной смете и не имеет возможностей для привлечения кредитных средств.

Передача мелиоративных объектов в управление частному инвестору позволит более эффективно решать выше-

указанные проблемы. Срок концессии должен составлять не менее 20 лет, так как именно такое время необходимо для привлечения и закрепления новых инвесторов. Выбор бизнес-структуры (или их альянса) на роль управляющей компании следует осуществлять на конкурсной основе. Претенденты будут обязаны публично предоставить долгосрочный бизнес-план своего развития, при оценке которого особое внимание будет уделяться методике ценообразования на оказываемые услуги и основания для ее пересмотра; плану реконструкции мелиоративных сооружений и ввода в оборот новых орошаемых участков; предполагаемым внебюджетным источникам финансирования инвестиционной программы; плану взаимодействия с органами управления региональным АПК по привлечению бюджетных средств на строительство, реконструкцию и восстановление объектов мелиорации, предусмотренных Государственной программой; ожидаемым социально-экономическим эффектам от реализации проекта, которые будут выражаться в создании новых рабочих мест, увеличении региональной добавленной стоимости и суммы налоговых поступлений.

В состав конкурсной комиссии наряду с представителями государства целесообразно включить представителей АПОК, научного сообщества, банковской сферы. Это позволит повысить объективность рассмотрения заявок и исключить возможность коррупционных действий.

Одной из основных трудностей при подготовке проектов ГЧП является надлежащее юридическое оформление достигнутых договоренностей и соглашений. Это связано с тем, что они представляют собой сложную конструкцию, включающую множество элементов, нуждающихся в отдельных согласованиях. К числу основных относятся соглашения между инициаторами проекта, органами государственной власти и инициаторами проекта, инициаторами проекта со сторонними организациями (проектными, финансовыми и т. п.) и др. Самым главным требованием в этом случае является максимально точная фиксация сути и параметров взаимных обязательств, а также установление принципов их изменения.

Таким образом, основным результатом передачи в концессию оросительных систем должно стать существенное увеличение валовых сборов картофеля и овощей в Самар-

ской области за счет расширения посевных площадей. Это будет стимулировать развитие переработки и хранение этих видов продукции, что позволит «удлинить» региональные продуктово-технологические цепочки и создать необходимое поле для формирования в Самарской области полноценного как картофелепродуктового, так и овощного кластера.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ См.: Концепция Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации. URL: <http://www.minregion.ru/WorkItems/DocItem.aspx?PageID=148&DocID=136> (дата обращения: 10.12.2009).

² См.: Михайлов А.Н. Формирование и развитие конкурентоспособных отраслевых кластеров АПК регионов (на примере Курской области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2009. № 12. С. 7—8; Кластерная политика Республики Башкортостан. URL: <http://www.minpromrb.ru/innovation/clusterpolicy> (дата обращения: 10.12.2009); Постановление Правительства Ярославской области от 30 июня 2009 г. № 650-п «Об утверждении Концепции кластерной политики Правительства области». URL: http://www.economy.gov.ru/minrec/resources/lab5320040f77-65d9b159b70b10d6ce0/650_p1.rtf (дата обращения: 15.12.2009).

³ См.: Портер М. Конкуренция / пер. с англ. М.: Издат. дом «Вильямс», 2005. С. 261.

⁴ См.: Евенко В.В., Солдатенков В.Ю. Государственно-частное партнерство: альянс скипетра и капитала // Вестн. Брян. гос. тех. ун-та. 2008. № 3. С. 103.

⁵ См.: Третьяк В.П. Кластеры предприятий. М.: «Август-Борг», 2006. С. 25.

⁶ См.: Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года. URL: http://www.economy.samregion.ru/social_no_ekonomicheskoe_razvi/9178/ (дата обращения: 20.12.2009).

⁷ См.: Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008—2012 годы. URL: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeder/show/145.htm> (дата обращения: 22.11.2009).

⁸ См.: Некрасов Р. Кластерное развитие регионального АПК // АПК: экономика, управление. 2009. № 5. С. 38.

⁹ См.: Сельское хозяйство Самарской области: стат. сб. Самара, 2009.

Поступила 15.02.10.

Е. В. НЕНЮКОВА **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

Ключевые слова: свиноводство, свинина, экономическая эффективность, сельское хозяйство, продукция, продовольственная безопасность, кооперация

Key words: pig breeding, pork, economic efficiency, agriculture, products, food supply security, co-operation

Продовольственная безопасность страны — неотъемлемая часть экономического благосостояния и основополагающий фактор ее национальной безопасности. Улучшение обеспечения населения продуктами питания представляет собой важную социально-экономическую задачу, решение которой имеет огромное значение.

Уровень продовольственной безопасности России зависит в основном от насыщения отечественного рынка продукцией собственного производства. На сегодня весьма остро встал проблема повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции. Недостатки государственной системы экономического регулирования, разрыв сложившихся хозяйственных связей в АПК, диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности создали неблагоприятные условия для функционирования этой отрасли и привели к снижению ее эффективности. Аналогичная ситуация наблюдается и в свиноводстве. Сокращение объемов производства свинины восполняется поставками на продовольственный рынок страны импортной продукции, что приводит к вытеснению с рынка отечественных товаропроизводителей, дальнейшему спаду производства продукции отрасли, нарастанию продовольственной зависимости от импорта. Давление импорта на российский рынок мясной продукции велико.

НЕНЮКОВА Елена Васильевна, старший преподаватель кафедры экономики и управления аграрным производством Мордовского государственного университета.