

Уровень развития и размещение предприятий общественного питания на сельских территориях Республики Мордовия



В. М. Кицис*



А. В. Вавилова

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (г. Саранск, Россия),
*vkitsis@mail.ru

Введение. Позиционирование Республики Мордовия как туристской дестинации делает актуальным вопрос развития предприятий общественного питания в сельской местности. Сегодня проблема заключается в дефиците необходимого количества самих предприятий и посадочных мест в них в соответствии с нормативными требованиями. Цель статьи – определить уровень развития и выявить пространственные особенности размещения предприятий общественного питания в муниципальных районах республики.

Материалы и методы. Фактологической базой исследования послужили данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия. В статье использованы методы математической статистики, сравнения и обобщения, анализа, картографического метод.

Результаты исследования. Показан уровень развития индустрии питания как элемента туристской инфраструктуры на территории муниципальных районов Мордовии в целом и в г. Саранске в частности. Определены и систематизированы особенности развития общественного питания в сельской местности региона; представлена пространственная организация общественного питания в сельской местности республики. Раскрыты основные проблемы в индустрии питания в сельской местности и предложены направления их устранения. Впервые в рамках одной статьи дан комплексный анализ развития и размещения предприятий общественного питания в муниципальных районах Республики Мордовия.

© Кицис В. М., Вавилова А. В., 2018



This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>), which permits unrestricted reuse, distribution, and reproduction in any medium provided the original work is properly cited.

Обсуждение и заключения. Уровень развития индустрии питания в сельской местности республики пока отстает от основных требований национальных нормативов. Результаты проведенного исследования позволили оценить современное состояние службы питания на селе и сделать ряд предложений по повышению уровня обеспеченности сельской местности предприятиями питания в целях развития туризма на этой территории. Результаты исследования могут содействовать разработке Министерством культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия региональной программы развития сельского туризма, одно из важнейших мест в которой должно быть отведено развитию индустрии питания в муниципальных районах республики.

Ключевые слова: регион, туризм, сельская местность, индустрия питания, предприятия питания, посадочные места, обеспеченность предприятиями питания

Level of the Development and Distribution of Public Catering Enterprises in Rural Areas of the Republic of Mordovia

V. M. Kitsis*, A. V. Vavilova

National Research Mordovia State University (Saransk, Russia),
*vkitsis@mail.ru

Introduction. The positioning of the Republic of Mordovia as a tourist destination makes the issue of the development of public catering enterprises in rural areas topical. Today, the problem is the lack of the necessary number of the enterprises and seats needed in accordance with the regulatory requirements. The purpose of the article is to determine the level of development and to reveal the spatial features of the location of public catering enterprises in the municipal districts of the Republic. **Materials and Methods.** The data of the territorial body of the Federal State Statistics Service in the Republic of Mordovia became the factual base of the study. The methods of mathematical statistics, analysis, comparison and generalization, as well as the cartographic method were used.

Results. The paper shows the level of development of the food industry as an element of the tourist infrastructure in the territory of the municipal districts of the Republic of Mordovia on the whole and in the city of Saransk in particular. The peculiarities of the development of public catering in rural areas of the region are identified and systematized. The spatial structure of public catering in rural areas of the Republic is presented. The main problems in the food industry in rural areas are revealed and ways to eliminate them are suggested. For the first time a comprehensive analysis of the development and distribution of public catering enterprises in the municipal districts of the Republic of Mordovia is given within the framework of one article.

Discussion and Conclusions. The level of development of the food industry in rural areas of the Republic of Mordovia is still lagging behind the basic requirements of national standards. The results of the study made it possible to assess the current state of the food service in the countryside and make a number of proposals to improve the level of provision of rural areas with food for the development of tourism in this area. The results of the research can contribute to the development of the Regional Program for the Development of Rural Tourism by the Ministry of Culture, National Policy, Tourism and Archives of the Republic of Mordovia, where the development of the food industry in the municipal districts of the Republic should feature prominently.



Keywords: region, tourism, countryside, the food industry, food enterprises, Seats, supply of food enterprises

Введение. Развитие сельского туризма является относительно новым сектором туристской деятельности в России. Интерес к сельскому туризму в мире повсеместный, он тесно связан с событийным, религиозным, этническим, культурно-познавательным и другими видами туризма. В тоже время одним из сдерживающих факторов в формировании этих видов туризма является низкий уровень развития, а порой и полное отсутствие предприятий общественного питания в сельской местности.

Несмотря на то, что система общественного питания была создана для удовлетворения естественных потребностей населения в еде, она в определенной мере характеризует уровень экономического развития не только страны, но и ее отдельных регионов. С другой стороны, уровень развития экономики оказывает прямое влияние на доходы населения, определенная часть которых может быть потрачена на разнообразные услуги, включая предоставляемые предприятиями общественного питания.

Общественное питание является неотъемлемой частью индустрии туризма. Как справедливо отмечают Н. А. Лучина и А. Н. Аршинова, «...питание является туристской услугой, удовлетворяющей не только биологическую потребность человека в пище, но и потребность в развлечении, познании местной культуры и получении удовольствия»¹. В связи с этим в индустрии туризма общественное питание можно рассматривать в трех категориях: как необходимую физиологическую потребность, как один из элементов развлечения и как предмет знакомства с той или иной страной, ее культурой через пищу. На основе последнего существует и постоянно развивается отдельный вид туризма – гастрономический, который основывается на познании местной культуры с помощью еды.

Еда – это не только витальная потребность каждого человека. В сфере туризма она является как элементом увеселения и удовольствия, так и средством изучения и приобщения к национальным особенностям и традициям местного населения, поскольку еда у разных народов формировалась под воздействием природных и этнических факторов. В связи с этим национальная кухня стала весьма привлекательной для туристов и часто выступает важным элементом программы гастрономических туров.

Предприятия общественного питания в сельской местности выполняют следующие функции – экономическую, социально-демографическую, коммуникационную, культурную, рекреационную, экологическую [1].

¹ Лучина Н. А., Аршинова А. Н. Общественное питание как элемент туристского обслуживания // *Управленческие технологии и модели модернизационных процессов в российской экономике: история и современность* : сб. науч. ст. II междунар. науч.-практ. конф. / под ред. В. М. Кузьминой. 2015. С. 71.



Следовательно, в сельской местности можно развивать не только гастрономический, но и другие виды туризма (экологический, сельский, агротуризм и пр.). Однако для этого необходимы качественная инфраструктура общественного питания на сельских территориях, разнообразие типов предприятий питания и ассортимент предлагаемых блюд, эффективное управление предприятиями и др.

Исходя из высокой значимости индустрии питания для развития туризма в сельской местности, целью данной статьи является изучение территориальной организации общественного питания в муниципальных районах Республики Мордовия.

Обзор литературы. Исследованию вопросов развития общественного питания посвящено немало работ как в зарубежной, так и отечественной науке. Иностранные авторы изучают в основном проблемы оптимизации и организации питания в учреждениях (школах, вузах и пр.), на рабочих местах, воздействия разных видов пищи на организм человека, обеспечения предприятий питания продовольствием и т. п. Однако публикаций, анализирующих территориальную организацию общественного питания, очень мало. В последние годы были изданы работы, посвященные самообслуживанию при организации сельского туризма [2], влиянию событийных мероприятий на развитие предприятий питания [3], опыту внедрения органического потребления в общественное питание в муниципальных образованиях [4] и др.

В России изучение уровня развития общественного питания в сельской местности осуществляется достаточно давно. В основном исследования были посвящены деятельности предприятий питания в системе потребительской кооперации, но не учитывали возможности развития предприятий общественного питания других форм собственности, а также не рассматривали вопросы особенностей пространственного размещения предприятий общепита.

В настоящее время работы по изучению проблем общественного питания можно условно объединить в 4 группы. Это исследования, рассматривающие:

- кластерный подход в организации общественного питания [5; 6];
- вопросы размещения предприятий общественного питания региона [7–9];
- проблемы и тенденции развития рынка предприятий общественного питания² [10–14];
- потенциал и эффективность функционирования предприятий общественного питания³ [15; 16].

² Михайлюк О. Н., Золотарева И. А. Региональный рынок общественного питания: особенности, формы и факторы развития // *АПК: регионы России*. 2012. № 7. С. 41–46.

³ Ксенофонтова О. В. Использование нормативного метода при анализе и планировании в общественном питании // *Вопросы экономических наук*. 2008. № 1 (29). С. 83–89.



Анализ иностранных публикаций показал, что за рубежом практически нет работ, посвященных территориальной организации общественного питания. В основном исследование сводятся к анализу воздействия продукции и отходов общественного питания на окружающую среду, на изучение органических продуктов, ценообразования в сельском туризме, имиджа предприятий питания, воздействия отдельных видов микроорганизмов на продукты питания, организации безопасности питания на разного рода предприятиях и т. п.

Среди российских изданий последних лет отметим исследование Т. Щербининой с соавторами, в котором представлена методика согласования оптимального местоположения заведения общественного питания на территории г. Нефтекамска методами геомаркетинга [9]. Однако в целом вопросам территориальной организации предприятий общественного питания в сельской местности уделяется мало внимания.

Плохо, по нашему мнению, обстоит дело с изучением уровня развития и размещения предприятий питания в Республике Мордовия. Можно отметить лишь работы М. А. Жулиной и Л. А. Каменевой [17], Л. А. Карякиной⁴, Н. О. Колчиной, а также коллективную монографию «Территориальная организация туризма в Республике Мордовия»⁵. Однако в указанных исследованиях речь идет, главным образом, об уровне развития и проблемах общественного питания г. Саранска, что обусловлено его подготовкой к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018. Более полно проанализирован уровень развития общественного питания Мордовии в работе Н. О. Колчиной, однако он ограничивается данными 2013 г. [18].

Таким образом, исследования, посвященные теме развития и размещения предприятий общественного питания в сельской местности, приобретают в современных условиях особую актуальность с точки зрения развития на данной территории различных видов туризма.

Материалы и методы. Материалами для написания статьи послужили нормативно-правовые акты Российской Федерации, статистические данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия (Мордовиястата). Основу исследования составили также статьи отечественных и зарубежных авторов, посвященные изучению общественного питания и его развитию в разных странах, в том числе и в России.

В статье использованы различные группы методов, применение которых позволило показать тенденции, особенности и проблемы тер-

⁴ Карякина Л. А. Общественное питание в Республике Мордовия: предпочтения, тенденции, прогнозы // Инновационные технологии в кооперативном образовательном процессе: материалы междунар. заочн. науч.-практ. конф., посвящ. 40-летию Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. 2016. С. 117–119.

⁵ Территориальная организация туризма в Республике Мордовия : моногр. / Н. А. Емельянова [и др.]. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2017. 272 с.



риториального развития и размещения предприятий питания в сельской местности региона:

– методы математической статистики способствовали анализу уровня развития сети предприятий питания в муниципальных районах Мордовии с 2012 по 2016 г.;

– методы сравнения и обобщения позволили дать сравнительную характеристику сельских районов по уровню обеспеченности общественным питанием;

– картографический метод содействовал выявлению территориальных различий в обеспеченности муниципальных районов региона предприятиями питания;

– метод анализа помог показать проблемы развития общественного питания в сельской местности региона.

При анализе территориальной организации отраслей хозяйства важную роль играет отраслевой подход. С его помощью изучаются особенности территориального размещения и развития отрасли, условия, структура и эффективность деятельности отраслевых предприятий, их взаимосвязи и взаимодействие с предприятиями и организациями других отраслей.

Отраслевой анализ включает классификацию предприятий, их размещение в зависимости от тех или иных факторов (для предприятий общественного питания важнейшим фактором выступает потребительский), уровень транспортных издержек и т. д. В современных условиях на размещение предприятий питания воздействует фактор развития и роста местных рынков, вызванный в том числе развитием таких видов туризма, как экологический, сельский, агротуризм и др. Эти методы в той или иной мере рассмотрены в данной статье.

Результаты исследования. Согласно ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания. Термины и определения» (далее – ГОСТ 31985-2013)⁶, предприятие общественного питания (предприятие питания) – это объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей. В соответствие с этим же стандартом, общественное питание (индустрия питания) – это самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов как на предприятии общественного питания, так и вне его,

⁶ ГОСТ 31985–2013. Услуги общественного питания. Термины и определения ; введ. 2015–01–01. М. : Стандартинформ, 2014. 16 с.

с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

В настоящее время услуги общепита осуществляет огромное количество предприятий и организаций разных форм собственности, в число которых входят и индивидуальные предприниматели. Предприятия, оказывающие услуги питания и организации и проведения досуга, различаются между собой по типам, размерам и видам оказываемых услуг.

Тип предприятия (объекта) общественного питания – это вид предприятия (объекта) с характерными условиями обслуживания, ассортиментом реализуемой продукции общественного питания и технической оснащённостью.

Широкое распространение в сфере общественного питания, в том числе организации питания туристов, имеет кейтеринг – деятельность предприятия общественного питания (индустрии питания), заключающаяся в оказании услуг по организации питания по месторасположению, выбранному сторонними организациями и частными лицами, включая организацию выездного обслуживания мероприятий различного назначения и розничную продажу продукции общественного питания и с привлечением всех предприятий и служб, оказывающих подрядные услуги по организации питания. Кейтеринг различают по месту, способу оказания услуг и их стоимости: событийный кейтеринг, питание на транспорте, социальное питание (образовательные и медицинские учреждения, исполнительные заведения, армия и т. д.).⁷

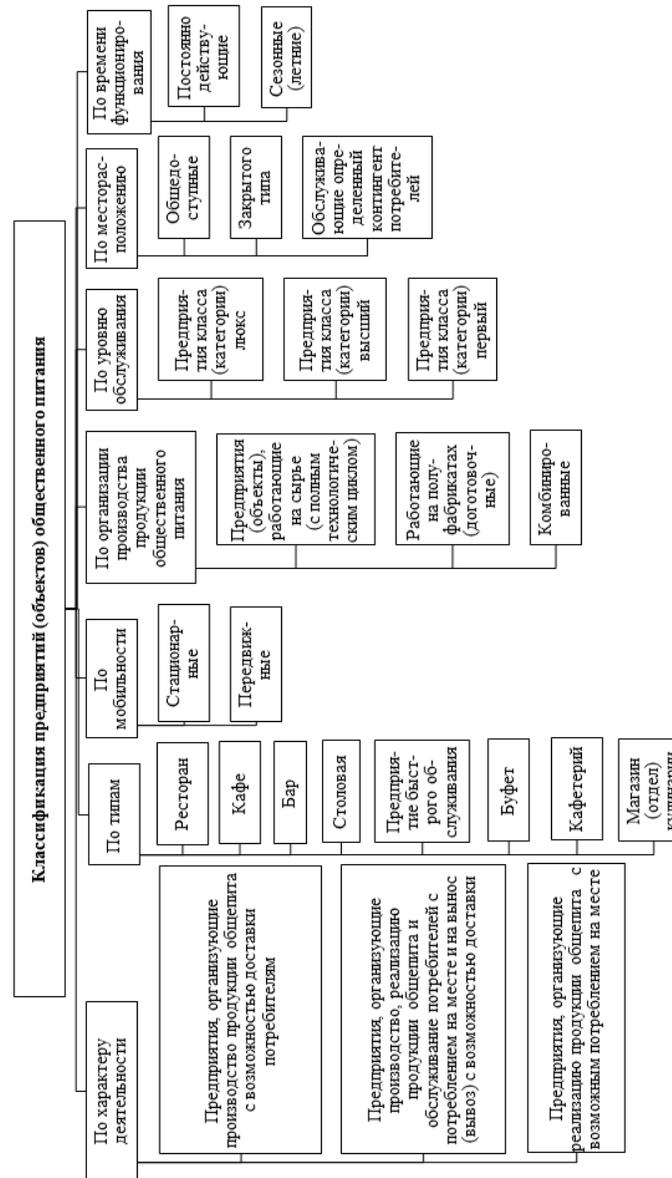
Предприятия (объекты) общественного питания принято разделять по характеру деятельности, типам и мобильности (рис. 1).

В Республике Мордовия сфера общественного питания достаточно развита. В регионе имеются все виды предприятий, соответствующих стандарту. Они различаются по ассортименту продукции, уровню сервиса и цен.

За четырехлетний период (с 2012 по 2015 г.) в республике наблюдался стабильный рост числа предприятий питания, однако в 2016 г. их количество снизилось (табл. 1). Согласно данным таблицы 1 число посадочных мест с 2012 по 2015 г. возрастало, однако к концу 2016 г. оно сократилось сразу на 913 единиц. По нашему мнению, это негативная тенденция в преддверии Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г. и с учетом стремления руководства республики по привлечению отечественных и иностранных туристов в регион. Кроме того, наблюдается постоянное снижение показателя средней вместимости предприятий питания, что связано с появлением небольших предприятий с минимальным количеством мест.

В 2016 г. было закрыто 25 предприятий, а открыто – всего 14 (табл. 2). Разница между ними составила 11 предприятий питания, причем большая часть из них являются общедоступными (рестораны, кафе, бары, кафетерии, сезонные предприятия).

⁷ Там же.



Р и с. 1. Классификация предприятий (объектов) общественного питания⁸

⁸ Рисунок составлен на основе ГОСТ 30389–2013. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования ; введ. 2016–01–01. М. : Стандартинформ, 2014. 16 с.

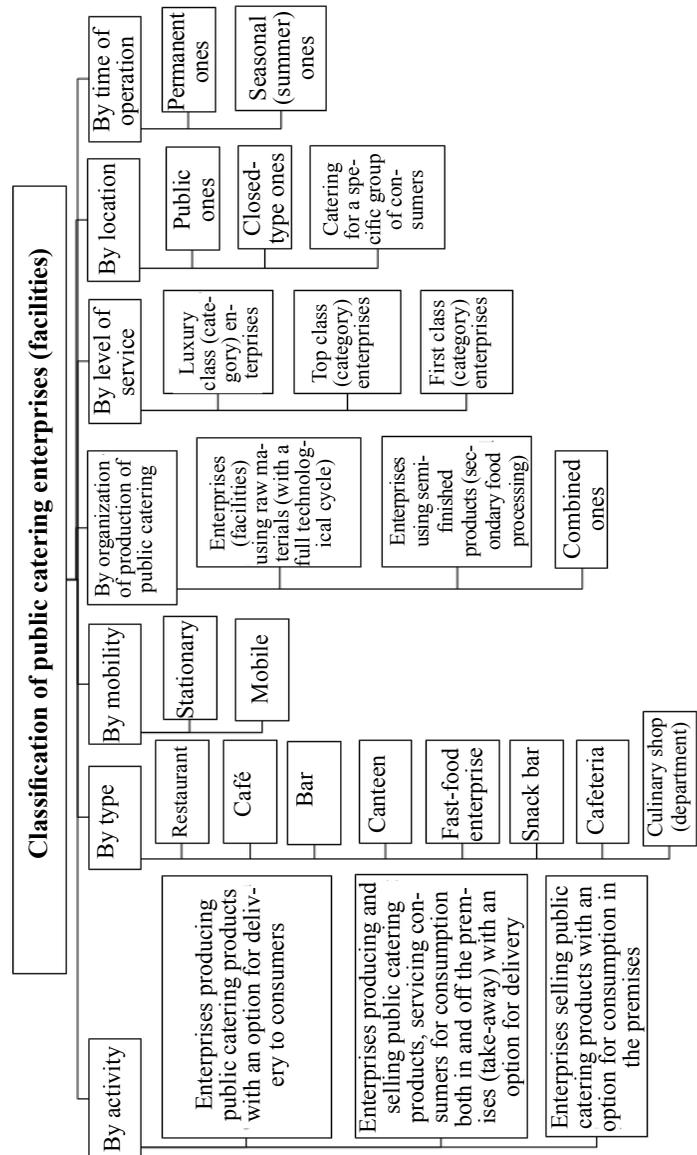


Fig. 1. Classification of public catering enterprises (facilities)

 Таблица 1. Динамика развития предприятий питания Республики Мордовия (на конец года)⁹

Table 1. Dynamics of development of catering enterprises in the Republic of Mordovia (at year-end)

Показатель / Indicator	Год / Year				
	2012	2013	2014	2015	2016
Количество предприятий питания, ед. / Number of catering enterprises, units	836	842	883	938	927
по отношению к предыдущему году, % / in relation to the previous year, %	–	100,7	104,9	106,2	98,8
Количество посадочных мест, ед. / Number of seats, units	56 144	56 151	59 016	61 566	60 643
по отношению к предыдущему году, % / in relation to the previous year, %	–	100,0	105,1	104,3	98,5
Средняя вместимость предприятий, число мест / Average capacity of enterprises, number of seats	67,2	66,7	66,8	65,6	65,4
по отношению к предыдущему году, % / in relation to the previous year, %	–	99,3	100,1	98,2	99,7

По данным Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия на 1 января 2017 г. в республике зарегистрировано 927 предприятий питания. Основную массу образуют столовые – 54,7 %, или 507 ед. Расположенные по месту работы или учебы, они составляют более половины всех предприятий питания – 52,6 %, но не являются общедоступными и не могут оказывать услуги для сферы туризма. К общедоступным относят те предприятия общественного питания, которые обслуживают непосредственно население города и не связаны с контингентом какого-либо определенного производственного предприятия, учебного заведения, учреждения или организации. Следовательно, за вычетом данной категории, число общедоступных предприятий питания на 1 января 2017 г. составляет 438 ед. (минус еще одно предприятие питания в Ардатовском районе из категории «Другие»).

⁹ Здесь и далее в статье все таблицы составлены по материалам официального сайта Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. URL: <http://mineco.e-mordovia.ru/> (дата обращения: 10.03.2018).

Т а б л и ц а 2. Предприятия питания Республики Молдова
Table 2. Catering enterprises in the Republic of Moldova

Тип предприятия / Type of enterprise	Показатели на 1 января 2016 г. / As of 1 January 2016			Показатели на 1 января 2017 г. / As of 1 January 2017			Изменение количества пред- приятий, ед. (+/-) / Change in the number of enterpris- es, units (+/-)
	Колече- ство пред- приятий, ед. / Number of enterpris- es, units	Площадь зала обслуж- ивания по- сестите- лей, м ² / Area of the preises for servicing visitors, m2	Колече- ство по- садочных мест, ед. / Number of seats, units	Колече- ство пред- приятий, ед. / Number of enterpris- es, units	Площадь зала обслуж- ивания по- сестите- лей, м ² / Area of the preises for servicing visitors, m2	Колече- ство по- садочных мест, ед. / Number of seats, units	
1	2	3	4	5	6	7	8
Рестораны / Restaurants	23	6 825,37	2 262	18	6 286,37	1 862	-5
Кафе / Cafés	215	25 315,9	14 018	212	25 282,5	14 147	-3
Бары / Bars	43	3 527,3	1 876	41	3 239,1	1 720	-2
Столовые (всего), в том числе / Cap- teens (total num- ber), including:	506	57 782,6	39 182	507	59 510,0	39 052	1
общедоступные / public ones	17	1 329,6	1 245	19	1 507,6	1 367	2
по месту работы / at the place of work	100	16 253,5	8 146	102	17 047,3	7 742	2
по месту учебы / at the place of study	389	40 199,5	29 851	386	40 955,1	29 943	-3
Предприятия быстрого питания (всего), в том числе / Fast-food enterpris- es (total number), including:	89	3 570,28	2 557	91	3 262,6	2 401	2

Окончание табл. 2 / End of table 2

1	2	3	4	5	6	7	8
буфеты / snack bars	37	617,0	404	41	683,0	443	4
закусочные, пельменные / lunchrooms, dumplings bars	18	798,9	410	22	761,1	394	4
кафетерии / cafeterias	8	269,0	201	0	0	0	-8
кофейни / coffee houses	2	250,0	280	4	240,0	256	2
пиццерии / pizzerias	24	1 635,2	1 262	24	1 522,5	1 284	0
Магазин (отдел) кулинарии / Culi- nary shop (depart- ment)	14	561,3	186	14	561,3	186	0
Другие / Others	4	419,0	180	4	419,0	180	0
Нестационарные предприятия питания, в том числе сезонные / Non-stationary ca- tering enterprises, including sea-sonal ones	44	3 721,7	1 219	40	3 341,7	1 159	-4
Всего / Total	938	101 897,0	61 566	927	10 1847	60 643	-11

Необходимо отметить, что в республике представлены все типы предприятий питания, соответствующие ГОСТ 30389-2013, за исключением кафе-териев, которые были закрыты в 2016 г.

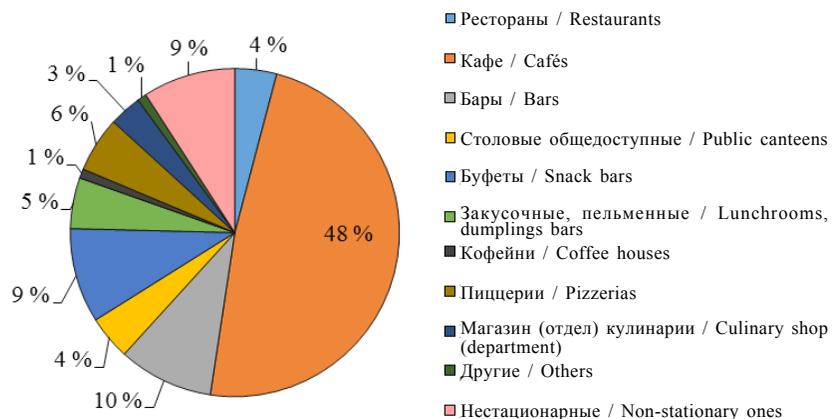
Анализ типов общедоступных предприятий питания показал, что лидирующая позиция принадлежит кафе (212 ед., или 48 %), весомую долю занимают предприятия быстрого питания (91 ед., 21 %). Доля ресторанов от общего числа предприятий общедоступного питания составляет лишь 4 % (рис. 2). Это свидетельствует о том, что дорогой сегмент на рынке услуг питания развит достаточно слабо и не имеет ярко выраженной потребности.

Большая часть общедоступных предприятий питания расположена в столице Республики Мордовия: 245 учреждений, или 56 %, находятся в Саранске, а остальные 193, или 44 %, – в муниципальных районах республики. Подобное неравномерное размещение является одной из причин, затрудняющих развитие туристской отрасли на сельских территориях региона.

Концентрация предприятий питания в Саранске обусловлена несколькими факторами. Отметим главные из них:

- столичное положение предполагает проведение большого количества разнообразных мероприятий с привлечением многочисленных гостей республики;

- высокая концентрация населения (около 40 % жителей Мордовии проживают в столице);



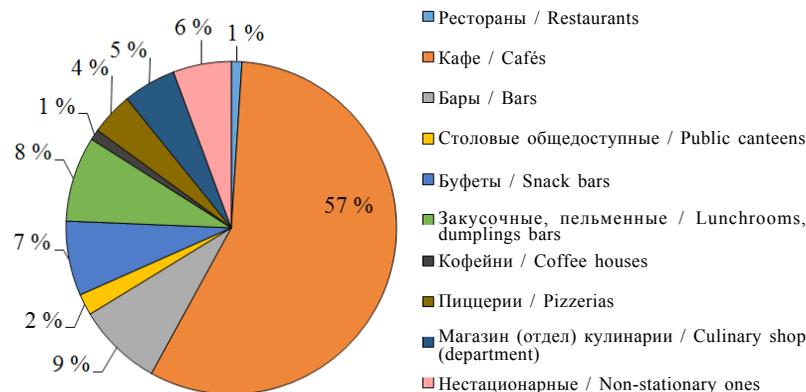
Р и с. 2. Виды общедоступных предприятий питания в Республике Мордовия
F i g. 2. Types of public catering enterprises in the Republic of Mordovia

- развитая, по сравнению с сельской местностью, социальная инфраструктура;

- более высокий, по отношению к сельскому, уровень доходов и др.

Структура предприятий общественного питания в муниципальных районах республики похожа на общую структуру, однако в ней еще больше преобладают кафе (57 % от общего числа общедоступных предприятий питания), существенную долю занимают предприятия быстрого питания (буфеты, закусовые, пиццерии, кофейни), а доля ресторанов минимальна – всего 1 % от числа всех учреждений (рис. 3). Предприятия питания могут быть как собственностью туристских фирм, так и принадлежать им на правах аренды. Основная их масса является составной частью туристско-гостиничного блока (располагаются при гостиницах); гораздо реже они функционируют независимо (автономно).

Распределение предприятий питания по районам республики характеризуют данные таблицы 3. Так, наибольшее число общедоступных предприятий питания находится в Рузаевском муниципальном районе – 32, а наименьшее – в Кочкуровском (всего 1).



Р и с. 3. Структура предприятий общественного питания в муниципальных районах Республики Мордовия¹⁰

F i g. 3. Structure of public catering enterprises in the municipal districts of the Republic of Mordovia

¹⁰ Рисунок составлен по материалам официального сайта Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. URL: <http://mineco.e-mordovia.ru/> (дата обращения: 10.03.2018).

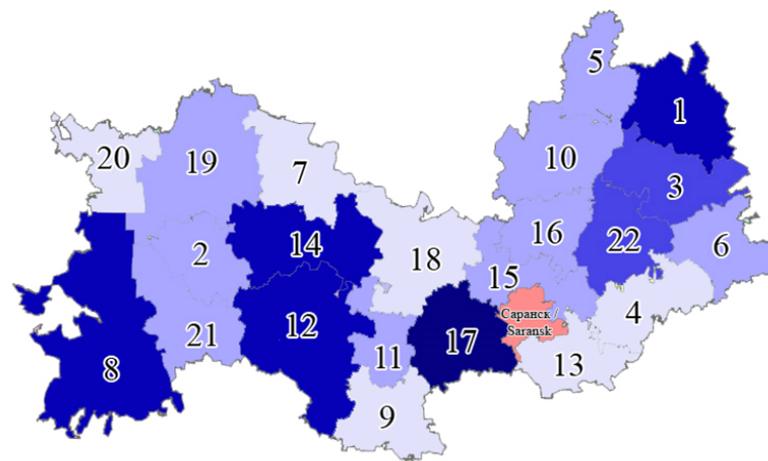
На основании представленных данных муниципальные районы республики по количеству предприятий общедоступного общественного питания можно классифицировать следующим образом:

- высокий уровень концентрации (число предприятий питания свыше 20): Рузаевский район;
- уровень концентрации выше среднего (от 15 до 20): Ковылкинский, Ардатовский, Краснослободский, Zubovo-Полянский районы;
- средний уровень концентрации (от 10 до 15): Атяшевский, Чамзинский районы;
- уровень концентрации ниже среднего (от 5 до 10): Лямбирский, Атюрьевский, Ичалковский, Ромодановский, Большеигнатовский, Дубенский, Темниковский, Торбеевский, Кадошкинский районы;
- низкий уровень концентрации (меньше 5): Инсарский, Большеберезниковский, Ельниковский, Старошайговский, Теньгушевский, Кочуровский районы.

Более наглядно данную классификацию характеризует составленная нами карта (рис. 4).

Лидирующая позиция Рузаевского района обусловлена тем, что Рузаевка – второй по величине город республики после Саранска. Фактически он является городом-спутником последнего и образует с ним единую городскую агломерацию. Уровень ниже среднего и низкий уровень обеспеченности предприятиями питания характерны для периферийных районов республики из-за их небольшой численности населения. В то же время самое большое количество сельского населения сосредоточено именно в тех муниципальных районах, в которых уровень обеспеченности общедоступными предприятиями питания высокий или выше среднего. Так, на территории пяти муниципальных районов (Ардатовского, Zubovo-Полянского, Ковылкинского, Краснослободского и Рузаевского) проживает 45,1 % всего сельского населения Мордовии и на них приходится 50,3 % общего числа предприятий питания в сельской местности. По территории указанных районов проходят федеральные и республиканские автомобильные трассы, что способствует развитию сети придорожных предприятий питания, вокруг которых могут формироваться автотуристские кластеры.

Предприятия питания выступают одним из важнейших элементов формирования в ряде муниципальных районов республики локальных туристско-рекреационных кластеров [19]. Однако общее число предприятий питания является недостаточно точным показателем обеспеченности исследуемой территории сетью предприятий общественного питания. Более достоверную картину дает анализ показателей обеспеченности количеством посадочных мест в общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 чел.



Условные обозначения / Conventions

Муниципальный район / Municipal Districts

- | | |
|---|---|
| 1 - Ардатовский / Ardатов District | 12 - Ковылкинский / Kovylikino District |
| 2 - Атюрьевский / Atyuryevo District | 13 - Кочуровский / Kochkurovo District |
| 3 - Атяшевский / Atyashevo District | 14 - Краснослободский / Krasnoslobodsk District |
| 4 - Большеберезниковский / Bolshie Berezniki District | 15 - Лямбирский / Lyambir District |
| 5 - Большеигнатовский / Bolshoe Ignatovo District | 16 - Ромодановский / Romodanovo District |
| 6 - Дубенский / Dubyonki District | 17 - Рузаевский / Ruzavka District |
| 7 - Ельниковский / Yelniki District | 18 - Старошайговский / Staroe Shaygovo District |
| 8 - Zubovo-Полянский / Zubova Polyana District | 19 - Темниковский / Temnikov District |
| 9 - Инсарский / Insar District | 20 - Теньгушевский / Tengushevo District |
| 10 - Ичалковский / Ichalki District | 21 - Торбеевский / Torbeevo District |
| 11 - Кадошкинский / Kadoshkino District | 22 - Чамзинский / Chamzinka District |

- | | |
|--|---|
| | Высокий уровень (свыше 20 ед.) / High level (over 20 units) |
| | Уровень выше среднего (от 15 до 20 ед.) / Level higher than the average (from 15 to 20 units) |
| | Средний уровень (от 10 до 15 ед.) / Average level (from 10 to 15 units) |
| | Уровень ниже среднего (от 5 до 10 ед.) / Level below the average (from 5 to 10 units) |
| | Низкий уровень (меньше 5 ед.) / Low level (less than 5 units) |

Рис. 4. Уровень обеспеченности общедоступными предприятиями питания муниципальных районов Республики Мордовия

Fig. 4. Level of provision with public catering enterprises in the municipal districts of the Republic of Mordovia

Согласно Методическим указаниям по составлению перспективных планов (схем) развития и размещения сети предприятий розничной торговли и общественного питания, средний норматив обеспеченности по



Т а б л и ц а 3. Общедоступные предприятия питания в разрезе муниципальных районов Республики Мордовия

T a b l e 3. Public catering enterprises in the municipal districts of the Republic of Mordovia

Район / District	Тип предприятия питания / Type of catering enterprise					Всего / Total	Общая площадь зала, м ² / Total area of the premises, m2	Количество мест / Number of seats
	Рестораны / Restaurants	Кафе / Cafés	Бары / Bars	Столовые общедоступные / Public canteens	Другие предприятия / Other enterprises			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ардатовский / Ardatov District	–	6	–	–	10	16	1 189,0	752
Атюрьевский / Atyuryevovo District	–	5	–	–	3	8	507,0	555
Атяшевский / Atyashevo District	–	2	2	–	6	10	485,6	344
Большеребриковичский / Bolshiyе Berezniki District	1	1	–	–	1	3	132,6	169
Большегнаатовский / Bolshoe Ignatovo District	1	3	–	1	1	6	484,6	384
Дубёнский / Dubyonki District	–	5	1	–	–	6	878,0	610
Ельниковский / Yelniki District	–	2	1	–	–	3	646,3	416
Зубово-Полянский / Zubova Polyana District	–	15	–	–	–	15	1 114,4	614
Инсарский / Insar District	–	1	1	–	2	4	494,0	258



Окончание табл. 3 / End of table 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ичалковский / Ichalki District	–	4	1	–	2	7	768,7	418
Кадшкинский / Kadoshkino District	–	4	1	–	–	5	464,0	290
Ковылкинский / Kovylkino District	–	11	1	–	6	18	935,0	692
Кочуровский / Kochukovovo District	–	–	–	1	–	1	133,0	90
Краснослободский / Krasnoslobodsk District	–	10	1	–	5	16	1 736,3	1 205
Лямбирский / Lyambir District	–	6	–	1	2	9	383,0	296
Ромодановский / Romodanovo District	–	4	1	1	1	7	473,0	295
Рузаевский / Ruzaevka District	–	12	4	–	16	32	3 368,0	1 541
Старошайговский / Staroe Shaygovo District	–	1	1	–	–	2	240,0	120
Темниковский / Temnikov District	–	5	–	–	1	6	1 153,0	860
Теньгушевский / Tengu-shevo District	–	2	–	–	–	2	560,0	350
Торбеевский / Torbeevovo District	–	3	–	–	3	6	756,0	357
Чамзинский / Chamzinka District	–	8	1	–	2	11	1 383,0	697
Всего / Total	2	110	16	4	61	193	18 284,5	11313

стране посадочными местами в предприятиях общественного питания составляет 40 посадочных мест (ПМ) на 1 000 жителей¹¹.

В таблице 4 представлены расчеты обеспеченности муниципальных районов республики и г. о. Саранск посадочными местами в общедоступных предприятиях питания и отклонение показателей от нормативных значений. Из данных показателей следует, что обеспеченность посадочными местами в общедоступных предприятиях общественного питания в целом по Республике Мордовия составляет 70,3 % от нормативного значения. По муниципальным районам этот показатель ниже практически на 10 % и равен 60,75 % (фактическая обеспеченность по районам составляет всего 24,3 места). Даже в столице региона обеспеченность посадочными местами в предприятиях питания ниже норматива на 16,9 % (и это несмотря на подготовку города к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018).

Представленные данные выдвигают на повестку дня вопрос о необходимости дальнейшего наращивания сети предприятий общепита путем увеличения числа предприятий за счет строительства новых либо увеличения числа посадочных мест в уже имеющихся предприятиях за счет их модернизации и реконструкции. Однако наиболее эффективным будет сочетание обоих направлений развития.

Если 100 % представляет собой нормативный показатель, характеризующий полную обеспеченность количеством посадочных мест в предприятиях питания, то по данному показателю градация районов будет отличаться от той, которая основана на общем количестве учреждений, предоставляющих услуги питания. В соответствии с данными таблицы 4 нами создана карта-схема, характеризующая уровень обеспеченности муниципальных районов Республики Мордовия количеством посадочных мест на 1 000 жителей (рис. 5). В соответствии с данной картой можно выделить следующие группы районов:

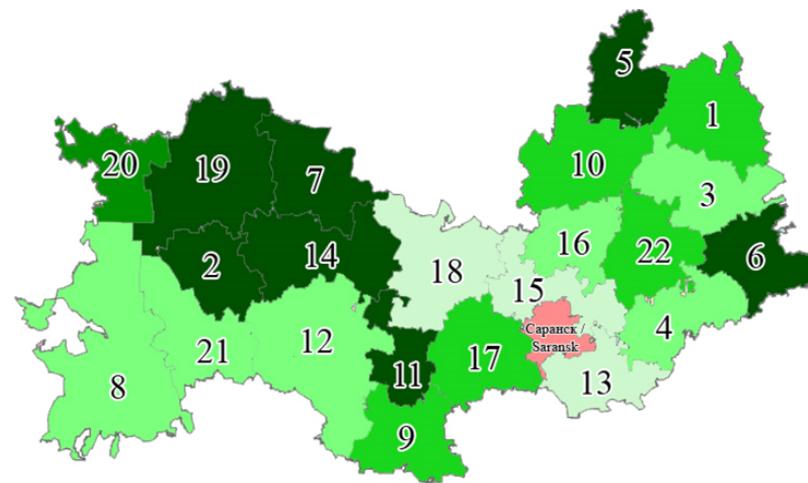
– полностью обеспеченные (свыше 100 %): Атюрьевский, Темниковский, Большеигнатовский, Краснослободский, Дубенский, Кадешкинский, Ельниковский районы;

– обеспеченность выше среднего (от 75 до 100 %): Теньгушевский район;

– средняя обеспеченность (от 50 до 75 %): Ардатовский, Рузаевский, Чамзинский, Ичалковский, Инсарский районы;

– обеспеченность ниже среднего (от 25 до 50 %): Атяшевский, Торбеевский, Ковылкинский, Ромодановский, Большеберезниковский, Zubovo-Polyanskiy районы;

¹¹ О введении в действие Номенклатуры типов магазинов и общедоступных предприятий общественного питания, Методических указаний по составлению перспективных планов (схем) развития и размещения этой сети : приказ Минторга РСФСР от 25 июня 1982 г. № 176 [Электронный ресурс] // Гарант : информ.-правов. система. URL: <http://base.garant.ru/179298/> (дата обращения: 20.03.2018).



Условные обозначения / Conventions

Муниципальный район / Municipal Districts

- | | |
|--|---|
| 1 - Ардатовский / Ardатов District | 12 - Ковылкинский / Kovylkino District |
| 2 - Атюрьевский / Atyuryevo District | 13 - Кочкуровский / Kochkurovo District |
| 3 - Атяшевский / Atyashevo District | 14 - Краснослободский / Krasnoslobodsk District |
| 4 - Большеберезниковский / Bolshiye Berezniki District | 15 - Лямбирский / Lyambir District |
| 5 - Большеигнатовский / Bolshoe Ignatovo District | 16 - Ромодановский / Romodanovo District |
| 6 - Дубенский / Dubyonki District | 17 - Рузаевский / Ruzaevka District |
| 7 - Ельниковский / Yelniki District | 18 - Старошайговский / Staroe Shaygovo District |
| 8 - Zubovo-Polyanskiy / Zubova Polyana District | 19 - Темниковский / Temnikov District |
| 9 - Инсарский / Insar District | 20 - Теньгушевский / Tengushevo District |
| 10 - Ичалковский / Ichalki District | 21 - Торбеевский / Torbeevo District |
| 11 - Кадешкинский / Kadoshki District | 22 - Чамзинский / Chamzinka District |

- | | |
|--|---|
| | Полная обеспеченность (свыше 100 %) / Full provision (over 100 %) |
| | Уровень выше среднего (от 75 до 100 %) / Level higher than the average (from 75 % to 100 %) |
| | Средний уровень (от 50 до 75 %) / Average level (from 50 % to 75 %) |
| | Уровень ниже среднего (от 25 до 50 %) / Level below the average (from 25 % to 50 %) |
| | Низкий уровень (ниже 25 %) / Low level (less than 25 %) |

Р и с. 5. Уровень обеспеченности количеством посадочных мест общедоступных предприятий общественного питания в расчете на 1 000 чел.

F i g. 5. Level of provision of public catering enterprises with seats per 1,000 people

– низкая обеспеченность (ниже 25 %): Старошайговский, Кочкуровский, Лямбирский районы.

Наиболее высокий показатель обеспеченности количеством посадочных мест общедоступных предприятий питания в расчете на 1 000 чел.



Т а б л и ц а 4. Обеспеченность количеством посадочных мест общедоступных предприятий общепита Мордовии в расчете на 1 000 чел. (на 1 января 2017 г.)
T a b l e 4. Provision of public catering enterprises in the Republic of Mordovia with seats per 1,000 people, as of 01 January 2017

Наименование муниципального района, города / Name of the municipal district, city	Количество предприятий, ед. / Number of enterprises, units	Площадь зала обслуживания, м ² / Area of the premises for servicing, m ²	Количество ПМ, ед. / Number of seats, units	Численность населения, чел. / Population, people	Фактическая обеспеченность ПМ на 1 000 чел., ед. / Actual provision with seats for 1,000 people, units	Отклонение от норматива 40 ПМ на 1 000 чел. / Deviation from the norm of 40 seats per 1,000 people	
						Абсолютное (+/-) / Absolute, relative, %	Относительное / relative, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Ардатовский / Ardatov District	16	1 189,0	752	25 661	29,31	-10,69	73,28
Атурьевский / Атурьево District	8	507,0	555	8 674	63,98	23,98	159,95
Атяшевский / Атяшево District	10	457,6	332	17 554	18,91	-21,09	47,28
Большеребнинковский / Bolshiye Berezniki District	3	132,6	169	12 831	13,17	-26,83	32,93
Большенягояковский / Bolshoye Nyagoye District	6	484,67	384	7 240	53,04	13,04	132,60
Игнатовский / Ignatovo District	6	878,0	610	12 050	50,62	10,62	126,56
Дубенский / Dubyonki District	3	646,3	416	10 272	40,50	0,50	101,25
Ельниковский / Yelniki District	15	1 114,4	614	55 414	11,08	-28,92	27,70
Зубово-Полянский / Zubovo Polyanskiy District	4	494,0	258	12 528	20,59	-19,41	51,48
Ичалковский / Ichalko District	7	768,7	418	18 802	22,23	-17,77	55,58



Окончание табл. 4 / End of table 4

1	2	3	4	5	6	7	8
Кадошкинский / Kadoshkino District	5	464,0	290	6 976	41,57	1,57	103,93
Ковылкинский / Kovylkino District	18	935,0	692	40 194	17,22	-22,78	43,04
Кочкуровский / Kochukovo District	1	133,0	90	10 086	8,92	-31,08	22,31
Краснослободский / Krasnoslobodsk District	16	1 736,3	1 205	23 784	50,66	10,66	126,66
Лямбирский / Lyambir District	9	383,0	296	34 336	8,62	-31,38	21,55
Ромодановский / Romodanovo District	32	3 368,0	1 541	64 676	23,83	-16,17	59,57
Рузаевский / Ruzaevka District	7	473,0	295	19 884	14,84	-25,16	37,09
Староайгровский / Staroe Shaygovo District	2	240,0	120	12 350	9,72	-30,28	24,29
Темниковский / Temnikov District	6	1 153,0	860	14 684	58,57	18,57	146,42
Теньгушевский / Tengushevo District	2	560,0	350	10 771	32,49	-7,51	81,24
Торбеевский / Torbeev District	6	756,0	357	18 904	18,88	-21,12	47,21
Чамзинский / Chamzinka District	11	1 383,0	697	30 588	22,79	-17,21	56,97
Итого по муниципальным районам / Total for the municipal districts	193	18 256,6	11 301	465 142	24,30	-15,70	60,75
г. о. Саранск / Urban district of Saransk	245	25 306,6	11 453	344 572	33,24	-6,76	83,10
Республика Мордовия / Republic of Mordovia	438	43 563,2	22 754	809 174	28,12	-11,88	70,30

зафиксирован в Атюрьевском муниципальном районе (почти 160 %), а наиболее низкий – в Лямбирском (21,6 %). Первенство Атюрьевского района, по нашему мнению, объясняется малой численностью населения по сравнению с остальными муниципальными районами республики, а последнее место Лямбирского района – географической близостью к столице Мордовии.

Сравнив рисунки 4 и 5, можно констатировать, что состав районов по группам обеспеченности предприятиями питания и посадочными местами на 1 000 жителей сильно отличаются друг от друга и часто противоположены. Подавляющее большинство районов не совпадает по обозначенным показателям. Так, например, в группу районов с высокой обеспеченностью предприятиями питания входит Рузаевский район, тогда как по числу посадочных мест на 1 000 чел. он расположился в группе со средней обеспеченностью. С другой стороны, Ельниковский район по числу предприятий питания вошел в группу с низким уровнем, а по обеспеченности числом посадочных мест на 1 000 чел. – в группу полностью обеспеченных.

Низкие значения по обоим показателям характерны только для двух муниципальных районов – Старошайговского и Кочкуровского, которые являются абсолютными аутсайдерами по уровню развития общедоступно-общественного питания в сельской местности Республики Мордовия.

Обсуждение и заключения. Общественное питание играет важную роль в развитии любых видов туризма. Однако основная черта сети предприятий общественного питания в сельской местности Республики Мордовия – ее неравномерное размещение, что в определенной мере сдерживает развитие не только сельского, но и экологического, культурно-познавательного, событийного и других видов туризма.

Главная задача, стоящая перед исполнительными органами власти республики и муниципальных районов, заключается в том, чтобы разработать и эффективно реализовать программу развития сети общественного питания в сельской местности Республики Мордовия. Решение состоит не в достижении баланса количества предприятий и их вместимости, а во всестороннем удовлетворении потребностей туристов, посещающих сельские территории.

При разработке такой программы следует учитывать негативные факторы, влияющие на развитие сети общественного питания в сельской местности:

- отток сельского населения;
- дефицит, а иногда и полное отсутствие кадров высокой квалификации;
- изношенность существующей материально-технической базы общественного питания;
- неудовлетворительное состояние сельской туристской инфраструктуры;

- низкий уровень информированности не только населения республики, но и других регионов и иностранных туристов об услугах, оказываемых при посещении сельской местности;
- неэффективная политика в сфере продвижения сельского туризма;
- частое нежелание владельцев гостевых домов сотрудничать с туристскими организациями;
- непроработанность вопросов финансового обеспечения;
- слабое использование управляющей функции муниципальными органами.

В целом следует отметить, что основная часть муниципальных районов республики имеет средний уровень обеспеченности предприятиями питания и количеством посадочных мест и не соответствует установленным в стране нормативам. В связи с этим данное исследование, на наш взгляд, будет иметь определенное значение для государственных и частных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере туристской индустрии. Кроме того, основные положения работы могут стать базой для разработки как региональной, так и муниципальных программ по развитию сети общественного питания в республике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глебова С. Ю., Голуб О. В., Рыбакова Т. М. Разработка направлений модернизации общественного питания в сельской местности // *Техника и технология пищевых производств*. 2015. Т. 37, № 2. С. 151–157. URL: <http://fptt.ru/?page=archive&jrn=37&article=24> (дата обращения: 10.04.2018).
2. Rural tourism accommodation prices by land use-based hedonic approach: First results from the case study of the self-catering cottages in Asturias / C. Bilbao-Terol [et al.] // *Sustainability*. 2017. Vol. 9, issue 10. DOI: <https://www.doi.org/10.3390/su9101688>
3. Gunawan S., Shieh C.-J., Pei Y. Effects of crisis communication strategies and media report on corporate image in Catering Industry // *Acta Oeconomica*. 2015. No. 65. Pp. 399–411. DOI: <https://www.doi.org/10.1556/032.65.2015.S2.29>
4. Risku-Norja H., Løes A.-K. Organic food in food policy and in public catering: lessons learned from Finland // *Organic Agriculture*. 2017. Vol. 7, issue 2. Pp. 111–124. DOI: <https://www.doi.org/10.1007/s13165-016-0148-4>
5. Антонова А. Б., Пятковская Е. Ю. Инфраструктура общественного питания как элемента туристской дестинации: использование кластерного подхода при разработке направлений совершенствования // *Общество. Среда. Развитие*. 2012. № 1. С. 45–49. URL: <http://www.terrahumana.ru> (дата обращения: 10.04.2018).
6. Желнова К. В., Осипов А. К. Кластерный подход к управлению общественным питанием на уровне муниципального образования (на примере города Воткинска) // *Вестник Ижевского государственного технического университета*. 2011. № 4. С. 87–92. URL: <http://old.istu.ru/unit/izdat/izdaniya/period/vestnik> (дата обращения: 10.04.2018).



7. Богомолова Е. С., Некрасова С. О. Тактические вопросы размещения предприятий общественного питания региона // Проблемы современной экономики. 2007. № 2. С. 270–274. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1399> (дата обращения: 10.04.2018).

8. Бойко М. Н., Ерофеев Ю. В., Новикова И. И. Организация общественного питания населения – проблемы и пути решения // Здоровье населения и среда обитания. 2008. № 2. С. 38–39. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15208407> (дата обращения: 10.04.2018).

9. Scherbinina T., Kasainov T., Pudovik E. Geomarketing as decision-making tool for a catering establishment placement // International Journal of Pharmacy and Technology. 2016. Vol. 8, issue 4. Pp. 25103–25111. URL: https://www.researchgate.net/publication/316887549_Geomarketing_as_decision-making_tool_for_a_catering_establishment_placement (дата обращения: 10.04.2018).

10. Колесникова А. Е. Территориальные особенности развития рынка общественного питания Калининградской области как эксклавной территории // Регион сотрудничества. 2009. № 2. С. 59–63. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13229329&> (дата обращения: 10.04.2018).

11. Мукожев А. М. Повышение эффективности управления общественным питанием региона в рыночных условиях // Новые технологии. 2012. № 4. С. 222–226. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19116137> (дата обращения: 10.04.2018).

12. Тяпухин А. П., Пчелинцева Ю. А. Современные тенденции развития рынка предприятий общественного питания Оренбургской области // Вестник Оренбургского государственного университета. 2005. № 5. С. 83–87. URL: <http://vestnik.osu.ru/doc/1026/lang/0/num/68> (дата обращения: 10.04.2018).

13. Хорошко А. М., Синюков В. А. Современное общественное питание: функции, особенности, тенденции развития // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 399–401. URL: <http://www.intereconom.com/archive/323.html> (дата обращения: 10.04.2018).

14. Chernov G. E., Chernova E. V. Public catering: new challenges of changing Russia // On the Way to a Stable World: Security and Sustainable Development a Collection of Scientific Papers. San Diego, 2015. Pp. 93–97. DOI: [https://www.doi.org/10.17809/02\(2015\)-GP](https://www.doi.org/10.17809/02(2015)-GP)

15. Петренко Е. С. Как измерить потенциал и оценить эффективность взаимодействия потребительских сетей в общественном питании? // Российское предпринимательство. 2013. № 20 (242). С. 132–143. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/8297> (дата обращения: 10.04.2018).

16. Соколов А. А. Потребительские предпочтения посетителей предприятий общественного питания малого города // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. № 35. С. 286–291. URL: http://www.rusacad.ru/research/publishing_activities/scientificnotes.php (дата обращения: 10.04.2018).

17. Жулина М. А., Каменева Л. А. Исследование рынка общественного питания г. Саранска // Сервис в России и за рубежом. 2011. № 4 (23). С. 299–304. URL: http://service-rusjournal.ru/index.php?do=cat&category=2011_4 (дата обращения: 10.04.2018).

18. Колчина Н. О. Тенденции развития сферы общественного питания Республики Мордовия за 2008–2013 гг. // Вестник Мордовского университета. 2014. № 4. С. 162–173. DOI: <https://www.doi.org/10.15507/VMU.024.201403.174>

19. Жулина М. А., Кицис В. М. Локальные туристские кластеры Республики Мордовия: формирование и функционирование // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10, № 1. С. 65–72. DOI: <https://www.doi.org/10.12737/17786>

Поступила 19.04.2018; принята к публикации 28.05.2018; опубликована онлайн 28.09.2018.

Об авторах:

Кицис Вячеслав Михайлович, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (430005, Россия, г. Саранск, ул. Большевикская, д. 68/1), кандидат географических наук, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4016-5275>, vkitsis@mail.ru

Вавилова Алина Владимировна, аспирант кафедры туризма ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (430005, Россия, г. Саранск, ул. Большевикская, д. 68/1), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2977-876X>, wawilowaaw@yandex.ru

Заявленный вклад авторов:

Кицис Вячеслав Михайлович – общее руководство; определение замысла и методологии статьи; проведение критического анализа материалов; доработка статьи.

Вавилова Алина Владимировна – сбор и обработка информации; подготовка начального варианта текста; формализованный анализ данных; курирование данных; компьютерные работы.

Для цитирования:

Кицис В. М., Вавилова А. М. Уровень развития и размещение предприятий общественного питания на сельских территориях Республики Мордовия // Регионология. 2018. Т. 26, № 3. С. 578–605. DOI: [10.15507/2413-1407.104.026.201803.578-605](https://doi.org/10.15507/2413-1407.104.026.201803.578-605)

Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

REFERENCES

1. Glebova S.Yu., Golub O.V., Rybakova T.M. Trends of modernization of food service industry enterprises in countryside. *Tekhnika i tekhnologiya pishhevykh proizvodstv* = Food Processing: Techniques and Technology. 2015; 37(2):151-157. Available at: <http://fptt.ru/?page=archive&jm=37&article=24> (accessed 10.04.2018). (In Russ.)

2. Bilbao-Terol C., Cañal-Fernández V., Valdés L., Del Valle E. Rural tourism accommodation prices by land use-based hedonic approach: First results from the case study of the self-catering cottages in Asturias. *Sustainability*. 2017; 9(10). DOI: <https://www.doi.org/10.3390/su9101688>

3. Gunawan S., Shieh C.-J., Pei Y. Effects of crisis communication strategies and media report on corporate image in Catering Industry. *Acta Oeconomica*. 2015; 65:399-411. DOI: <https://www.doi.org/10.1556/032.65.2015.S2.29>



4. Risku-Norja H., Løes A.-K. Organic food in food policy and in public catering: lessons learned from Finland. *Organic Agriculture*. 2017; 7(2):111-124. DOI: <https://www.doi.org/10.1007/s13165-016-0148-4>

5. Antonova A.B., Pyatkovskaya E.Yu. [Infrastructure of public catering as an element of tourist destination: the use of the cluster approach in the development of areas of improvement]. *Obshchestvo. Sreda. Razvitiye* = Society. Environment. Development. 2012; 1:45-49. Available at: <http://www.terrahumana.ru> (accessed 10.04.2018). (In Russ.)

6. Zhelnova K.V., Osipov A.K. Cluster approach to the management of catering on the level (by example of Votkinsk). *Vestnik Izhevskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* = Bulletin of Izhevsk State Technical University. 2011; 4:87-92. Available at: <http://old.istu.ru/unit/izdat/izdaniya/period/vestnik> (accessed 10.04.2018). (In Russ.)

7. Bogomolova E.S., Nekrasova S.O. [Tactical issues of distribution of catering enterprises in a region]. *Problemy sovremennoj ekonomiki* = Problems of Modern Economics. 2007; 2:270-274. Available at: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1399> (accessed 10.04.2018). (In Russ.)

8. Boyko M.N., Erofeev Yu.V., Novikova I.I. [Organization of public nutrition of the population – problems and solutions]. *Zdorove naseleniya i sreda obitaniya* = Population health and Life Environment. 2008; 2:38-39. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15208407> (accessed 10.04.2018). (In Russ.)

9. Scherbinina T., Kasainov T., Pudovik E. Geomarketing as decision-making tool for a catering establishment placement. *International Journal of Pharmacy and Technology*. 2016; 8(4):25103-25111. Available at: https://www.researchgate.net/publication/316887549_Geomarketing_as_decision-making_tool_for_a_catering_establishment_placement (accessed 10.04.2018).

10. Kolesnikova A.E. [Territorial features of development of the market of public catering in the Kaliningrad Region as an exclave territory]. *Region sotrudnichestva* = Region of Cooperation. 2009; 2:59-63. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13229329&> (accessed 10.04.2018). (In Russ.)

11. Mukozhev A.M. Improving the efficiency of region catering management in a market system. *Novye tekhnologii* = New Technologies. 2012; 4:222-226. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19116137> (accessed 10.04.2018). (In Russ.)

12. Tyapukhin A.P., Pchelintseva Yu.A. [Modern trends in the development of the market of public catering enterprises in the Orenburg Region]. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta* = Bulletin Orenburg State University. 2005; 5:83-87. Available at: <http://vestnik.osu.ru/doc/1026/lang/0/num/68> (accessed 10.04.2018). (In Russ.)

13. Khoroshko A.M., Sinyukov V.A. [Modern public catering: functions, features, development trends]. *Ekonomika i predprinimatelstvo* = Journal of Economy and Entrepreneurship. 2016; 2-1(67-1):399-401. Available at: <http://www.intereconom.com/archive/323.html> (accessed 10.04.2018). (In Russ.)

15. Chernov G.E., Chernova E.V. Public catering: new challenges of changing Russia. In: *On the Way to a Stable World: Security and Sustainable Development* A Collection of Scientific Papers. San Diego, 2015. p. 93-97. DOI: [https://www.doi.org/10.17809/02\(2015\)-GP](https://www.doi.org/10.17809/02(2015)-GP)

15. Petrenko E.S. How to measure the potential and to assess effectiveness of consumer networks interaction in public catering? *Rossiyskoye predprinimatelstvo* = Russian Journal of Entrepreneurship. 2013; 20(242):132-143. Available at: <https://creativeconomy.ru/lib/8297> (accessed 10.04.2018). (In Russ.)

16. Sokolov A.A. [Consumer preferences of visitors of catering enterprises of a small town]. *Uchenye zapiski Rossiyskoy Akademii predprinimatelstva* = Scholarly notes of Russian Academy of Entrepreneurship. 2013; 35:286-291. Available at: http://www.rusacad.ru/research/publishing_activities/scientificnotes.php (accessed 10.04.2018). (In Russ.)

17. Zhulina M.A., Kameneva L.A. Research of the catering market in Saransk. *Servis v Rossii i za rubezhom* = Services in Russia and Abroad. 2011; 4(23):299-304. Available at: http://service-rusjournal.ru/index.php?do=cat&category=2011_4 (accessed 10.04.2018). (In Russ.)

18. Kolchina N.O. Forecast for the foodservice industry in the Republic of Mordovia for the period of 2013-2018. *Vestnik Mordovskogo universiteta* = Mordovia University Bulletin. 2014; 4:162-173. DOI: <https://www.doi.org/10.15507/VMU.024.201403.174>

19. Zhulina M.A., Kitsis V.M. Local tourism clusters in the Republic of Mordovia: the establishment and functioning. *Sovremennye problemy servisa i turizma* = Service and Tourism: Current Challenges. 2016; 10(1):65-72. DOI: <https://www.doi.org/10.12737/17786>

Submitted 19.04.2018; accepted for publication 28.05.2018; published online 28.09.2018.

About the authors:

Vyacheslav M. Kitsis, Associate Professor, Department of Tourism, National Research Mordovia State University (68/1 Bolshevistskaya St., Saransk 430005, Russia), Ph. D. (Geography), ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4016-5275>, vkitsis@mail.ru

Alina V. Vavilova, Postgraduate, Department of Tourism, National Research Mordovia State University (68/1 Bolshevistskaya St., Saransk 430005, Russia), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2977-876X>, wawilowaaw@yandex.ru

Contribution of the authors:

Vyacheslav M. Kitsis – general supervision; determination of the concept and methodology of the article; critical analysis of the materials; finalization of the article.

Alina V. Vavilova – collection and processing of information; preparation of the initial version of the text; formalized data analysis; data management; computer work.

For citation:

Kitsis V.M., Vavilova A.M. Level of the Development and Distribution of Public Catering Enterprises in Rural Areas of the Republic of Mordovia. *Regionologiya* = Regionology. 2018; 26(3):578-605. DOI: 10.15507/2413-1407.104.026.201803.578-605

All authors have read and approved the final version of the manuscript.