



## Медийность мероприятий в области культуры и общественный резонанс (на материале Республики Мордовия)



Г. А. Куршева\*



И. В. Лаптева



А. В. Чернов



Е. Н. Бикейкин

*Научно-исследовательский институт гуманитарных наук  
при Правительстве Республики Мордовия (г. Саранск, Российская Федерация)  
\*kursheva\_galina@mail.ru*

### Аннотация

**Введение.** Актуальность исследования заключается в изучении медийности культурных событий, связанных с национальным проектом «Культура». Цель статьи – на основе результатов проведенного исследования проанализировать активность средств массовой информации Республики Мордовия в освещении мероприятий, связанных с реализацией региональных проектов в сфере культуры, и исследовать общественный резонанс вокруг этих событий с целью усовершенствования.

**Материалы и методы.** Материалами исследования послужили публикации в региональных средствах массовой информации, в том числе на родных языках и размещенных в социальных сетях. С помощью разработанной методики мониторинга, включающей сводную таблицу по источникам информации, количественным и качественным характеристикам событий и откликов на них проведен сравнительный и количественный анализ активности потребителей (участников, читателей, интернет-пользователей и пр.) и изучена поквартальная динамика общественного интереса к материалам средств массовой информации.

**Результаты исследования.** Обнаружены предпосылки успешной медийности культурных событий в эпидемиологических условиях, что напрямую связано с оперативностью выхода новостей, удобством навигации электронных версий средств массовой информации, отсутствием жесткой модерации в социальных сетях в отношении комментариев пользователей. Выявлена зависимость активности населения к новостям культуры от внешних обстоятельств, связанных с ситуацией полного локдауна

© Куршева Г. А., Лаптева И. В., Чернов А. В., Бикейкин Е. Н., 2022



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.  
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.



и иными ограничениями. С целью привлечения широкой публики к событиям культуры предложены рекомендации по совершенствованию освещенности мероприятий национального проекта.

**Обсуждение и заключение.** Проведенное исследование способствует созданию благоприятных условий для действенной коммуникации между культурными учреждениями и общественностью, усиливая цифровизацию и повышая социально-культурный потенциал территории. Практическая значимость исследования заключается в рекомендациях по улучшению коммуникативного процесса между организаторами мероприятий в рамках национального проекта «Культура» и потребительской аудиторией в использовании потенциала региональных проектов для совершенствования качества жизни в регионе.

*Ключевые слова:* медийность, общественный резонанс, мониторинг, региональные средства массовой информации, национальный проект «Культура», региональные проекты, Республика Мордовия

*Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.*

*Благодарности.* Авторы выражают благодарность начальнику отдела проектов и программ в сфере культуры Министерства культуры, национальной политики и архивного дела Республики Мордовия Ю. А. Елисееву за оперативное предоставление данных по запланированным в регионе на 2020 г. мероприятиям национального проекта «Культура», а также научным сотрудникам О. А. Пивцайкиной, Л. В. Сульдиной, Н. О. Шкердиной, Д. С. Щукину за помощь в осуществлении мониторинга средств массовой информации и составлении аналитики в рамках исследования.

*Для цитирования:* Медийность мероприятий в области культуры и общественный резонанс (на материале Республики Мордовия) / Г. А. Куршева [и др.] // Регионология. 2022. Т. 30, № 1. С. 226–243. doi: <https://doi.org/10.15507/2413-1407.118.030.202201.226-243>

Original article

## **Media Coverage of the Activities in the Field of Culture and Public Resonance (on the Material of the Republic of Mordovia)**

**G. A. Kursheva\*, I. V. Lapteva, A. V. Chernov, E. N. Bikiykin**  
*Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia (Saransk, Russian Federation)*  
\*kursheva\_galina@mail.ru

### **Abstract**

**Introduction.** The relevance of the research lies in the study of the media coverage of cultural events of the national project “Culture”. The purpose of the research is to analyze the work of the mass media of the Republic of Mordovia to cover events related to the implementation of regional projects in the field of culture, and to study the public response to these events in order to improve them.

**Materials and Methods.** Based on materials in regional mass media, including those in native languages and posted on social networks: a monitoring methodology was developed, including a summary table on information sources, quantitative and qualitative characteristics of events and responses to them; comparative and quantitative analysis of the activity of

consumers (participants, readers, Internet users, etc.) was made and the quarterly dynamics of public interest in media materials was shown.

**Results.** The prerequisites for successful media coverage of cultural events in epidemiological conditions, which are related to the speed of news release, easy navigation of electronic media versions, lack of strict moderation in social networks regarding users' comments, were found. The dependence of the population activity to cultural events on external circumstances related to the situation of complete lockdown and other restrictions was revealed. Recommendations to improve the coverage of the national project activities were proposed in order to attract a wider public audience to cultural events.

**Discussion and the Conclusion.** The conducted research contributes to the formation of favorable conditions for effective communication between cultural institutions and society in order to enhance digitalization and intensify social and cultural potential. The theoretical significance of the work consists in the methodology of monitoring the materials of the regional media in order to: increase attendance of cultural events; motivate participation in volunteer work; expand opportunities for self-realization and development of talents; educate a socially responsible person on the basis of values, historical, national and cultural traditions of the peoples of the Russian Federation. The practical significance of the study consists in recommendations how to improve the communication process between organizers of activities of the national project "Culture" and the consumer audience, as well as to use the regional projects potential (including digital) to improve the quality of life in the region.

*Keywords:* media coverage, public response, monitoring, regional media, national project "Culture", regional projects, the Republic of Mordovia

*The authors declare that there is no conflict of interest.*

*Acknowledgements.* The authors appreciate the Head of the Department of Projects and Programs in the Field of Culture of the Ministry of Culture, National Policy and Archival Affairs of the Republic of Mordovia Yu. A. Eliseeva for the prompt provision of data on the activities of the national project "Culture" planned for 2020; the researchers O. A. Pivtsaykina, L. V. Suldina, N. O. Shkerdina, D. S. Shchukin for assistance to monitor the mass media and compile analytics in the course of research.

*For citation:* Kursheva G.A., Lapteva I.V., Chernov A.V., Bikeykin E.N. Media Coverage of the Activities in the Field of Culture and Public Resonance (on the Material of the Republic of Mordovia). *Regionology* = Russian Journal of Regional Studies. 2022; 30(1):226-243. doi: <https://doi.org/10.15507/2413-1407.118.030.202201.226-243>

**Введение.** В настоящее время информационная культура как важнейший фактор развития личности является одним из главных объектов социокультурного исследования. Актуальность представленной статьи подтверждается тем, что медийный дискурс как один из инструментов информационной культуры «имеет ярко выраженную контекстуальную онтологию, актуализируемую через познание и воплощение модуса повседневности, и серийно воссоздает новостную сторону ежедневного бытия» [1, с. 78]. В отличие от уже имеющихся научных трудов акцент ставится не только на степени освещенности в региональных СМИ мероприятий в сфере культуры, но и на обратную связь потребителей новостной информации – на общественный резонанс вокруг культурных событий национального проекта «Культура».



Национальный проект «Культура» разработан в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и скорректирован в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Его реализация началась 1 января 2019 г.<sup>1</sup>.

Начиная с 2020 г. в целях разработки и осуществления эффективной государственной культурной политики Научно-исследовательским институтом гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия было начато планомерное комплексное исследование медийности национального проекта «Культура»<sup>2</sup>, проведен анализ общественного резонанса относительно современного состояния и перспектив развития культуры в рамках региональных программ «Культурная среда», «Цифровая культура», «Творческие люди».

Постепенно мониторинг данной сферы приобрел большую практическую значимость в силу необходимости понимания механизмов привлечения и общения человека к достижениям российской и мировой культуры, к продвижению культурных ценностей и традиций в современном пространстве. Кроме того, активно внедряемые практики независимой оценки учреждений и организаций социокультурной сферы позволили комплексно выделить проблемы и перспективы не только с позиций государства, но и с позиции рядового потребителя. Для оценки общественного мнения Научно-исследовательским институтом гуманитарных наук как «центром энциклопедических исследований региона»<sup>3</sup> была разработана методика, которая базируется на мониторинге новостной информации СМИ и общественного отклика на культурные мероприятия в социальных сетях. Так, в данной работе рассматривается воздействие через СМИ на общественное мнение, реакция различных слоев населения на события культуры в регионе.

Цель статьи – по результатам проведенного исследования выявить основные тенденции общественного мнения по реализации мероприятий в рамках национального проекта «Культура». Поставленная цель обусловила решение следующих задач: осуществить мониторинг публикаций/репортажей по реализации национального проекта «Культура» в СМИ, интернете и в социальных сетях; проанализировать общественную оценку региональных проектов «Цифровая культура», «Творческие люди», «Культурная среда», что позволит скорректировать политику, проводимую в сфере культуры; определить

<sup>1</sup> Сроки реализации национального проекта «Культура»: 01.01.2019 – 31.12.2024. Источник: Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты. М., 2019. С. 28–31.

<sup>2</sup> Чернов А. В. Научная деятельность НИИГН в 2020 г. // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2021. № 2 (58). С. 207–218.

<sup>3</sup> Куршева Г. А., Чернов А. В. НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия – центр энциклопедических исследований региона // Вопросы энциклопедистики : ежегод. сб. ст. / под общ. ред. У. Г. Саитова. Уфа, 2015. Вып. 5. С. 58–62.



возможности и перспективы социокультурного проектирования для создания и продвижения положительного культурного имиджа региона.

**Обзор литературы.** С 2019 г. в публицистической и научной литературе стали появляться труды, посвященные сущности, реализации и целевым показателям национального проекта «Культура»<sup>4</sup>, к которым относятся: «увеличение на 15 % числа посещений организаций культуры и увеличение в 5 раз количества обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры»<sup>5</sup>. Повысить посещаемость планируется за счет строительства и реноваций центров культурного развития в 2022–2024 гг., направленных на улучшение качества культурной среды. Движение к цифровизации произойдет за счет увеличения онлайн-трансляций на портале «Культура.РФ», возможностей для онлайн-обучения [2] кадров в сфере культуры, чтения оцифрованных книг в библиотеках, создания виртуальных концертных залов и мультимедиагидов по выставочным проектам.

Отталкиваясь от целевых показателей, отечественные ученые в научных исследованиях ставят акцент: на социально-культурную деятельность современного общества, которая «генерирует, социализирует и транслирует культурные ценности в массы» [3, с. 33], на уровень качества услуг [4], принимая во внимание «нормативно-правовые и организационные аспекты» [5] «для интеграции технологии дополненной реальности»<sup>6</sup> в сферу культуры.

Мы поддерживаем точку зрения А. П. Благиной [6], что обозначение основных тенденций культурной политики, в частности современной молодежной политики, играет важную роль в успешной реализации национального проекта «Культура» на федеральном и региональном уровнях, хотя «подведение итогов 2019 г. выявило проблемы по осуществлению проекта в регионах, а пандемия потребовала корректировки заданных показателей и мероприятий»<sup>7</sup>.

Особое звучание в национальном проекте приобретают вопросы обеспечения высококвалифицированных и идущих в ногу со временем кадров для учреждений культуры [7–9], которые включают управленческие перспективы [10], молодежные инициативы [11] и приобщение общества к творчеству [12; 13].

<sup>4</sup> Национальный проект «Культура» [Электронный ресурс] // Министерство культуры Российской Федерации : сайт. URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 15.09.2021).

<sup>5</sup> Национальный проект «Культура»: целевые показатели и основные результаты // Обсерватория культуры. 2019. Т. 16, № 2. С. 156–159. doi: <https://doi.org/10.25281/2072-3156-2019-16-2-156-159>

<sup>6</sup> Фролова К. В. Обзор формирования информационно-правового пространства для интеграции технологии дополненной реальности в сфере культуры // Культурология, филология, искусство: актуальные проблемы современной науки : сб. ст. по материалам XX–XXI междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2019. С. 18–23.

<sup>7</sup> Постникова Е. А. Специфика реализации национального проекта «Культура» в рамках федеральной и региональной молодежной культурной политики // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Н. В. Емельянова. Саратов, 2020. С. 285.



В статьях С. Барановой<sup>8</sup>, Е. Н. Волхонской [14], Е. Н. Гусевой [15] исследуются векторы проектного развития библиотек и книг в эпоху цифровых технологий, в частности создание модельных библиотек и процесс оцифровки книжных фондов.

Проблемы реализации программы «Культурная среда» в научных трудах встречаются в меньшем количестве, хотя О. С. Медведева считает эту программу одним из важнейших инструментов развития регионов [16]. Национальный проект «Культура» в региональном измерении исследуют М. В. Амгаланова – в Республике Бурятия [17], М. А. Груздева – в Вологодской области [18], О. А. Парис – в Тюменской области [19] и др.

Несмотря на то, что статьи отечественных исследователей о национальном проекте «Культура», переведенные на английский язык [20], заполняют пространство международных баз цитирования (включая портал Researchgate), в зарубежных исследованиях интерес к российскому проекту не проявляется. Тем не менее коллеги из зарубежья полемизируют о важности национальных проектов в целом, описывая их специфику в своих странах: в Венгрии<sup>9</sup>, Польше и Чехии [21], Германии [22], Китае [23], Египте [24], Индонезии [25], Нидерландах [26], Турции [27]. Исследователи изучают организаторские способности и компетентностные качества работников культурных учреждений [28] и вопросы культурной политики, связанные с реализацией национальных проектов<sup>10</sup>, затрагивая такие узкие направления, как библиотечное дело [26], медийность культурных событий и ее роль [29] и др.

В завершении обзора научной литературы следует констатировать, что отечественные исследователи указывают на своевременность, целесообразность и перспективность национального проекта «Культура» как на федеральном, так и на региональном уровнях. Зарубежные ученые считают чрезвычайно важными компонентами информационной культуры развитие soft skills и общественное мнение. Новизна представленной работы состоит в изучении ранее неисследованной научной проблемы в условиях эпидемиологической ситуации и в предложенных рекомендациях по созданию положительного общественного резонанса вокруг мероприятий в сфере культуры с целью повышения культурного уровня современного населения.

**Материалы и методы.** Мониторинг культурных событий национально-го проекта «Культура» на основе материалов региональных средств массовой информации представляет собой систему регулярного наблюдения за

<sup>8</sup> Баранова С. Модельная библиотека Муравленко – пространство для людей и идей! // INFOLIB: информационно-библиотечный вестник. 2019. № 4. С. 19–21.

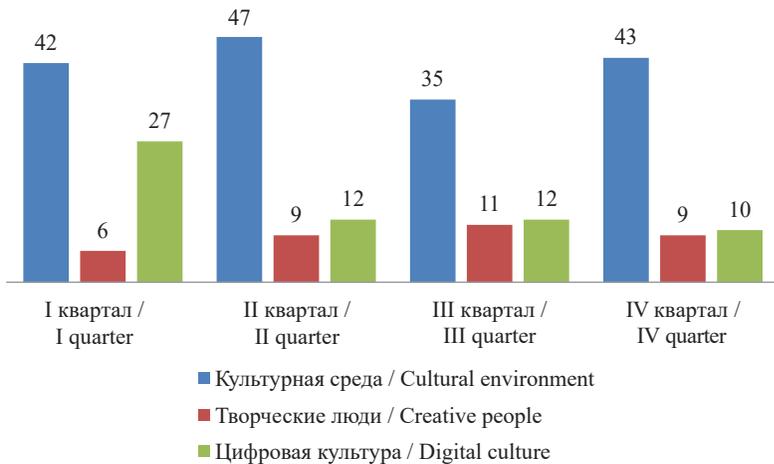
<sup>9</sup> Csepregi A. National Culture or Sectoral Culture? Analysis of Project Organizations in Hungary and Italy // PMUNI. Vienna, 20–21<sup>st</sup> November 2017. 2017; Szabó L., Csepregi A. Strategic Management Tools and Techniques: the Cultural Influence // International Forum on Knowledge Asset Dynamics 2016: Conference Paper (15–17 June 2016, Dresden). 2016.

<sup>10</sup> Exploring the Role of Social Media in Knowledge Sharing [Электронный ресурс] / Z. Gaál [et al.]. November 2015. URL: [https://www.researchgate.net/publication/289991763\\_Exploring\\_the\\_Role\\_of\\_Social\\_Media\\_in\\_Knowledge\\_Sharing](https://www.researchgate.net/publication/289991763_Exploring_the_Role_of_Social_Media_in_Knowledge_Sharing) (дата обращения: 15.09.2021).

фактическим положением дел в сфере культуры Республики Мордовия с целью системного анализа и оперативного выявления изменений, оценки точности новостных сообщений, прогнозирования их развития, предупреждения нежелательных последствий.

Материалом исследования послужили республиканские средства массовой информации: популярные издания, лидирующие в республиканском перечне каталога Почты России «Подписные издания», пресса на родных языках, материалы основных вещательных телеканалов Республики Мордовия, охватывающие широкую аудиторию читателей и формирующие общественное мнение в регионе. Для выяснения объективной картины было решено отслеживать реакцию пользователей социальных сетей на новости культуры.

Соотношение общего количества публикаций в местных СМИ по кварталам 2020 г. можно наблюдать на рисунке 1.



Р и с. 1. Количество материалов в рамках региональных проектов национального проекта «Культура», освещенных в местных средствах массовой информации в I–IV кварталах 2020 г.

F i g. 1. The quarterly number of materials related to the implementation of Moravia projects of the national project “Culture”, which received coverage in regional media in 2020

Системный подход позволил исследовать сферу культуры Республики Мордовия и ее связи с другими социально-значимыми звеньями. Культурологическая направленность исследования способствовала выявлению многообразных связей информационных сообщений с культурным пространством



современности, с бытующими реалиями и общественным откликом как культурным кодом смыслопорождения в массовых коммуникациях. Методологическую основу мониторинга составляют сравнительный и количественный анализ, посредством чего аналитические данные структурировались в виде сводной таблицы с выделенными тематическими закладками «Культурная среда» (62 %), «Цифровая культура» (23), «Творческие люди» (15 %). Используемые методы подтвердили целесообразность содержательной конкретизации и прагматической направленности новостных заметок СМИ, посвященных мероприятиям национального проекта.

**Результаты исследования.** Количественный анализ реакций населения на новости национального проекта «Культура» в СМИ показал, что пик интереса общественности к проекту пришелся на события региональной программы «Цифровая культура». Информационная активность вокруг национальных проектов напрямую связана с количеством и качеством их освещенности в СМИ. Соотношение количественных данных представлено в таблице 1.

Т а б л и ц а 1. Количество откликов и комментариев на материалы местных средств массовой информации, посвященные реализации в Республике Мордовия региональных проектов национального проекта «Культура» за 2020 г.

Table 1. The number of responses and comments on regional media materials, devoted to the implementation of regional projects of the national project “Culture” in the Republic of Mordovia in 2020

Региональный проект / Regional project	Количество событий/ мероприятий, освещенных в СМИ / Number of events covered in the media	Количество откликов и комментариев / Number of responses and comments			
		всего / in total	в том числе по содержанию оценки / including on the content of the assessment		
			положительный / positive	нейтральный / neutral	критический (негативный) / critical (negative)
Культурная среда / Cultural environment	70	1 057	1 050	7	0
Цифровая культура / Digital culture	26	717	714	3	0
Творческие люди / Creative people	17	533	533	0	0
Итого / Total	113	2 307	2 297	10	0



В течение года доминировала позитивная тональность откликов, представленная большей частью в виде лайков на страницах социальных сетей СМИ, поскольку возможность проставления дизлайков на некоторых социальных страницах часто не предусмотрена. Причинами низкой общественной активности в 2020 г. выступили: слабая заинтересованность в новостях проекта; жесткая модерация у ряда информационных электронных ресурсов («Столица С», «Вечерний Саранск»), отсутствие возможности оставлять комментарии («Эрзянь правда», «Мокшень правда»).

Квартальная динамика обсуждения национального проекта в СМИ показала, что общественная оценка в отношении проектов «Цифровая культура» и «Творческие люди» была неоднозначной. Если в начале года их реализация вызывала пристальный интерес, то затем на протяжении всего года отличалась общественным вниманием «Культурная среда». Пик интереса к программе «Творческие люди» пришелся на III квартал, но IV квартал ознаменовался резким спадом (рис. 2). Заинтересованность населения к новостям республиканских СМИ о ходе реализации национального проекта «Культура» во многом зависела от внешних обстоятельств, в том числе связанных с эпидемиологической ситуацией.



Р и с. 2. Поквартальная динамика общественного интереса к материалам местных средств массовой информации по региональным проектам национального проекта «Культура» (по данным за 2020 г.)

Fig. 2. Quarterly dynamics of public interest in regional media materials, devoted to the implementation of regional projects of the national project “Culture” in the Republic of Mordovia (according to data of 2020)



В отличие от малоинформативных лайков развернутые комментарии дают возможность проследить реакцию и выделить мнение рядового пользователя. Подавляющее большинство комментариев содержало скептические или острые критические замечания. Встречались высказывания, имеющие отрицательную оценку: «Теперь этот штаб кормить надо». В основном подобные комментарии содержали в себе обвинения в адрес властей в неправильной расстановке приоритетов при благоустройстве населенных пунктов: пользователи соцсетей отметили первоочередную важность развития объектов социальной и коммунальной инфраструктур.

**Обсуждение и заключение.** Всеобщая самоизоляция из-за пандемии COVID-19 изменила сферу культуры, организации стали рассматривать возможность использования альтернативных цифровых площадок, применять технологии виртуальной реальности, что позволило сохранить для населения доступ к объектам культуры и искусства, а руководству республики – продолжать реализацию запланированных мероприятий. Следствием этого стали рост интереса к цифровым продуктам в сфере культуры, неизбежная отмена многих культурных событий в стандартном «живом» формате, замедление темпов выполнения проектных мероприятий «Культура».

В регионе создана и развивается информационная система поддержки всех национальных проектов, обеспечивающая возможность получения актуальных сведений о целях и ходе их реализации. Наибольший интерес в среде пользователей к мероприятиям регионального проекта «Культурная среда» объясняется востребованностью услуг, предоставляемых республиканскими культурно-просветительскими и досуговыми учреждениями, актуальными и для районов республики. Из-за эффекта новизны и онлайн-доступности конечного продукта (виртуальные экскурсии, выставки, концерты, театральные постановки и кинопоказы) мероприятия в рамках программы «Цифровая культура» в 2020 г. вызвали устойчивый интерес. За счет проявленного интереса читателей прессы, аудитории телеканалов и пользователей социальных сетей к творческому самовыражению талантливых земляков востребованным остается и проект «Творческие люди».

Исследование медийности культурных событий выявило востребованность таких принципов отражения материала, как оперативность реагирования СМИ, информационная глубина публикаций, навигационная доступность, ориентированность на решение конкретных задач. Данные принципы во многом повлияли на тональность общественного резонанса (нейтральная, позитивная, критическая).

С целью совершенствования освещенности культурных событий в СМИ рекомендуется шире использовать вовлекающий контент социальных сетей (опросы, голосование, репосты, квесты, розыгрыши и пр.); увеличить долю аналитических статей и информационно-аналитических репортажей при освещении событий культуры; для стимулирования обмена мнениями



либерализовать модерацию в социальных сетях и на интернет-страницах СМИ; создать специальные рубрикаторы, чтобы облегчить мониторинг информации. Указанные рекомендации помогут обеспечить действенную коммуникацию между общественностью и учреждениями культуры, которые способствуют созданию во всем мире благоприятных условий для самореализации и раскрытия талантов у населения, внедрению цифровых технологий и подъему технологического и социально-экономического развития.

Результаты исследования общественного резонанса и медийных предпочтений в культурном пространстве чрезвычайно важны для дальнейшего стратегически верного и эффективного освещения событий. Социальный эффект заключается в личностно ориентированных перспективах, благодаря которым потребительская (пользовательская) аудитория сможет добиться высоких показателей в самосовершенствовании, самоуверенности и, как следствие, самореализации.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Хорольский В. В. Медийность в текстах СМИ и понятие медийного модуля // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2013. № 4. С. 75–89. URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2013/4/mediynost-v-tekstakh-smi-i-ponyatie-mediynogo-modulya/> (дата обращения: 15.09.2021).

2. Лаптева И. В., Пахмутова Е. Д. Преимущества и недостатки цифровизации гуманитарного образования // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2020. Т. 26, № 1. С. 89–94. doi: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2020-26-1-89-94>

3. Волостнова Ю. Е. Организация социально-культурной деятельности в контексте задач национального проекта «Культура» // Вестник Тюменского государственного института культуры. 2019. № 1 (11). С. 132–136. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44911242> (дата обращения: 15.09.2021).

4. Карпова О. В., Невердовская М. А., Синяева О. Ю. Целевые показатели национального проекта «Культура» в контексте международной практики: эффективность управленческого инструментария и потенциал влияния на развитие сферы культуры // Горизонты гуманитарного знания. 2019. № 5. С. 62–88. doi: <https://doi.org/10.17805/ggz.2019.5.4>

5. Еремина Е. А. Национальный проект «Культура» как инструмент финансово-правовой политики в сфере деятельности государственных учреждений культуры // Вопросы экономики и права. 2019. № 132. С. 21–25. doi: <https://doi.org/10.14451/2.132.21>

6. Благинина А. П. Государственная культурная политика в Российской Федерации и инструменты ее реализации // Миссия конфессий. 2019. Т. 8, № 1 (36). С. 60–71. URL: <http://confessions-word.ru/index.php/zhumaly/tom-8-chast-1-36> (дата обращения: 15.09.2021).

7. Вазова Л. В., Богдан Н. Н. Проблемы региональной кадровой политики при реализации национального проекта «Культура» // Развитие территорий. 2021. № 3 (25). С. 53–58. doi: <https://doi.org/10.32324/2412-8945-2021-3-53-58>



8. Воронцова М. Г., Васильева А. Д. Развитие новых форм и современных технологий подготовки кадров индустрии туризма в творческом вузе // Профессорский журнал. Сер.: Рекреация и туризм. 2020. № 3 (7). С. 37–43. doi: <https://doi.org/10.18572/2686-858X-2020-3-7-37-43>

9. Дворовенко О. В., Тараненко Л. Г. Технологический подход к проектированию системы дополнительного профессионального образования для библиотечных специалистов: первые итоги реализации федерального проекта «Творческие люди» в Кемеровском государственном институте культуры // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2020. № 52. С. 182–191. doi: <https://doi.org/10.31773/2078-1768-2020-52>

10. Ивлиева И. А., Полагутина Л. В. Педагогическая культурология М. А. Ариарского в контексте реализации национального проекта «Культура» // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 6 (86). С. 106–114. URL: [http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnalama/maketVM/2018-6\(86\)VESTNIK\\_MGUKI+.pdf](http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnalama/maketVM/2018-6(86)VESTNIK_MGUKI+.pdf) (дата обращения: 15.09.2021).

11. Шунков А. В., Григоренко Н. Н. Организационно-педагогические и дидактические условия востребованности образовательных программ центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры КЕМГИК // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2020. № 53. С. 286–294. doi: <https://doi.org/10.31773/2078-1768-2020-53-286-294>

12. Голышева И. В. Творческая элита сферы культуры: вклад в реализацию национального проекта // Общество: философия, история, культура. 2021. № 5 (85). С. 157–162. doi: <https://doi.org/10.24158/fik.2021.5.24>

13. Денисов Н. Г. Федеральный проект «Творческие люди» – новый субъект профессионального роста работников культуры // Культурная жизнь Юга России. 2019. № 3 (74). С. 7–9. URL: <https://kjur.kgik1966.ru/content/cms/files/42062.pdf> (дата обращения: 15.09.2021).

14. Волхонская Е. Н. Библиотека и книга в эпоху цифровых технологий: векторы проектного развития // Библиотекосведение. 2019. Т. 68, № 3. С. 330–335. doi: <https://doi.org/10.25281/0869-608X-2019-68-3-330-335>

15. Гусева Е. Н., Иванова Е. А. Национальный проект «Культура» как новый этап развития библиотек (по материалам ежегодного совещания руководителей федеральных и центральных региональных библиотек России) // Библиотекосведение. 2019. Т. 68, № 6. С. 659–666. doi: <https://doi.org/10.25281/0869-608X-2019-68-6-659-666>

16. Медведева О. С., Левкина В. Н. Национальный проект как инструмент развития регионов: проект «Культурная среда», реализованный в Калужской области // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 11-1. С. 86–91. doi: <https://doi.org/10.17513/vaael.1398>

17. Амгаланова М. В., Манзырева Е. С. Проблемы культурологического образования в региональном вузе (на примере ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры», Республика Бурятия) // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2020. № 52. С. 209–217. doi: <https://doi.org/10.31773/2078-1768-2020-52-209-217>



18. Груздева М. А., Ипатова С. С. Развитие региональной сферы культуры в контексте целей национального проекта «Культура» // Социальное пространство. 2019. № 5 (22). doi: <https://doi.org/10.15838/sa.2019.5.22.11>
19. Парис О. А. Реализация национального проекта «Культура» на примере АУ «Культура» Нижнетавдинского района Тюменской области // Вестник Тюменского государственного института культуры. 2020. № 2 (16). С. 271–274. URL: [http://tumgik.ru/images/files/Nauka/Vestnik\\_02-16-2020.pdf](http://tumgik.ru/images/files/Nauka/Vestnik_02-16-2020.pdf) (дата обращения: 15.09.2021).
20. Faltsman V. On National Projects for the Future of Russia // Problems of Economic Transition. 2019. Vol. 61, issue 6. Pp. 510–519. doi: <https://doi.org/10.1080/10611991.2019.1823722>
21. National Projects and Civilizational Hierarchies / B. Trencsenyi [et al.] // A History of Modern Political Thought in East Central Europe. 2016. Pp. 67–515. doi: <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780198737148.003.0003>
22. Hennig M. Überwachung in der Kultur – Kultur der Überwachung // Orwels Enkell. Überwachungsnarrative / hgg. W. Jung, L. Schüller. Bielefeld : Aisthesis Verlag, 2019. Pp. 101–126. URL: [https://www.researchgate.net/publication/349608739\\_Überwachung\\_in\\_der\\_Kultur\\_-\\_Kultur\\_der\\_Überwachung#fullTextFileContent](https://www.researchgate.net/publication/349608739_Überwachung_in_der_Kultur_-_Kultur_der_Überwachung#fullTextFileContent) (дата обращения: 15.09.2021).
23. Leung G. Innovation Technology as a National Project // Innovative and Creative Industries in Hong Kong / ed. by G. L. K. Leung. 1<sup>st</sup> Edition. London : Routledge, 2018. Pp. 27–34. doi: <https://doi.org/10.4324/9781315157917-4>
24. Zaazou Z. A. Citizens' Participation in Financing National Projects (An Applied Study on the Enlargement of the Suez Canal of Egypt) // Review of Economics and Political Science. 2020. doi: <https://doi.org/10.1108/REPS-10-2019-0131>
25. Gabr A., Khalaf K., Helewa G. National Projects as Development Poles and their Impact on Urban Development // IOP Conference. 13<sup>th</sup> International Conference on Civil and Architecture Engineering (ICCAE-13), 7–9 April 2020. 2020. Vol. 974. doi: <https://doi.org/10.1088/1757-899X/974/1/012030>
26. Braun P., Hörnig L., Visser F. A New Approach towards a National Inter-Library Loan System in the Netherlands: Introducing VDX // Interlending & Document Supply. 2006. Vol. 34, no. 4. Pp. 152–159. doi: <https://doi.org/10.1108/02641610610714713>
27. Houston Ch. Global Cities, National Projects, Local Identities // Islam, Kurds and the Turkish Nation State. 2001. London: Routledge. doi: <https://doi.org/10.4324/9781003085744-3>
28. Organizational Characteristics and Social Competences / Z. Gaál [et al.] // The International Journal of Management Science and Information Technology. 2013. Issue 10. Pp. 176–193. URL: [https://www.researchgate.net/publication/259753337\\_Organizational\\_Characteristics\\_and\\_Social\\_Competences](https://www.researchgate.net/publication/259753337_Organizational_Characteristics_and_Social_Competences) (дата обращения: 15.09.2021).
29. Morgan H., Hedgepeth O. Multi-National Project Culture and Communications: A Case Study // The International Journal of Knowledge, Culture, and Change Management: Annual Review. 2006. Vol. 6, issue 5. Pp. 31–40. doi: <https://doi.org/10.18848/1447-9524/CGP/v06i05/49553>

Поступила 03.11.2021; одобрена после рецензирования 08.12.2021; принята к публикации 17.12.2021.

*Об авторах:*

**Куршева Галина Александровна**, директор Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия (430005, Российская Федерация, г. Саранск, ул. Л. Толстого, д. 3), доктор исторических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6151-0977>, [kursheva\\_galina@mail.ru](mailto:kursheva_galina@mail.ru)

**Лаптева Ирина Валерьевна**, главный научный сотрудник – заведующий отделом теории и истории культуры Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия (430005, Российская Федерация, г. Саранск, ул. Л. Толстого, д. 3), профессор кафедры немецкой филологии Национального исследовательского Мордовского государственного университета (430005, Российская Федерация, г. Саранск, ул. Большевикская, д. 68/1), доктор философских наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0444-4237>, Scopus ID: 57203011236, Researcher ID: O-3676-2015, [laptevaiv@yandex.ru](mailto:laptevaiv@yandex.ru)

**Чернов Алексей Викторович**, заместитель директора по научной работе Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия (430005, Российская Федерация, г. Саранск, ул. Л. Толстого, д. 3), кандидат филологических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3831-0704>, [chernovaleks@mail.ru](mailto:chernovaleks@mail.ru)

**Бикейкин Евгений Николаевич**, заместитель директора – ученый секретарь Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия (430005, Российская Федерация, г. Саранск, ул. Л. Толстого, д. 3), доктор исторических наук, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7301-0264>, [bikeikin1977@mail.ru](mailto:bikeikin1977@mail.ru)

*Заявленный вклад авторов:*

Г. А. Куршева – постановка проблемы исследования; выбор методов исследования; проведение критического анализа материалов; внесение предложений по совершенствованию медийности национального проекта «Культура».

И. В. Лаптева – изучение научных публикаций по теме исследования; сбор аналитики; проведение критического анализа материалов.

А. В. Чернов – постановка проблемы исследования; графическое изображение основных результатов исследования; научное редактирование аналитических отчетов; разработка практических рекомендаций.

Е. И. Бикейкин – постановка задач исследования; разработка концепции мониторинга региональных СМИ; анализ аналитических материалов мониторинга.

*Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.*

## REFERENCES

1. Khorolsky V.V. Mediality in Mass Media Texts and the Idea of Media Modulus. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika* = Bulletin of the Moscow University. 2013; (4):75-89. Available at: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2013/4/mediynost-v-tekstakh-smi-i-ponyatie-mediynogo-modulya/> (accessed 15.09.2021). (In Russ., abstract in Eng.)



2. Lapteva I.V., Pakhmutova E.D. Advantages and Disadvantages of Digitalization of Liberal Education. *Vestnik Samarskogo universiteta. Istoriya, pedagogika, filologiya* = Vestnik of Samara University. History, Pedagogics, Philology. 2020; 26(1):89-94. (In Russ., abstract in Eng.) doi: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2020-26-1-89-94>
3. Volostnova Yu.E. Organization of Social-Cultural Activity in the Context of the Tasks of the National Project "Culture". *Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo instituta kultury* = Bulletin of the Tyumen State Institute of Culture. 2019; (1):132-136. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44911242> (accessed 15.09.2021). (In Russ., abstract in Eng.)
4. Karpova O.V., Neverdovskaya M.A., Sinyaeva O.Yu. Indicators of the National Project "Culture" in the Context of International Practice: Effectiveness of Managerial Tools and the Potential of the Impact on the Development of the Cultural Sphere. *Gorizonty gumanitarnogo znaniya*. = Horizons of Humanities Knowledge. 2019; (5):62-88. (In Russ., abstract in Eng.) doi: <https://doi.org/10.17805/ggz.2019.5.4>
5. Eremina E.A. National Project "Culture" as an Instrument of Financial and Legal Policy in the Field of Activity of State Cultural Institutions. *Voprosy ekonomiki i prava* = Economic and Law Issues. 2019; (132):21-25. (In Russ., abstract in Eng.) doi: <https://doi.org/10.14451/2.132.21>
6. Blaginina A.P. Government Cultural Policy in Russian Federation and Instruments of its Implementation. *Missiya konfessij* = Mission Confessions. 2019; 8(1):60-71. Available at: <http://confessions-word.ru/index.php/zhurnaly/tom-8-chast-1-36> (accessed 15.09.2021). (In Russ., abstract in Eng.)
7. Vazhova L.V., Bogdan N.N. Problems of Regional Personnel Policy in the Implementation of the National Project "Culture". *Razvitie territorij* = Territory Development. 2021; (3):53-58. (In Russ., abstract in Eng.) doi: <https://doi.org/10.32324/2412-8945-2021-3-53-58>
8. Vorontsova M.G., Vasilyeva A.D. Development of New Forms and Modern Technologies for Training Tourism Industry Personnel in a Creative University. *Professorskij zhurnal. Seriya: Rekreatcija i turizm* = The Professors Magazine. Recreation and Tourism Series. 2020; (3):37-43. (In Russ., abstract in Eng.) doi: <https://doi.org/10.18572/2686-858X-2020-3-7-37-43>
9. Dvorovenko O.V., Taranenko L.G. Technological Approach to Projecting the System of Additional Professional Education for Library Specialists: First Results of the Federal Project "Creative People" in Kemerovo State Institute of Culture. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv* = Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts Journal of Theoretical and Applied Research. 2020; (52):182-191. (In Russ., abstract in Eng.) doi: <https://doi.org/10.31773/2078-1768-2020-52-182-191>
10. Ivlieva I.A., Polagutina L.V. Pedagogical Culture Studies of M. A. Ariarsky in the Context of Implementation of the National Project "Culture". *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv* = Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts. 2018; (6):106-114. Available at: [http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnala/maket-VM/2018-6\(86\)VESTNIK\\_MGUKI+.pdf](http://vestnik.mgik.org/arkhiv-zhurnala/maket-VM/2018-6(86)VESTNIK_MGUKI+.pdf) (accessed 15.09.2021). (In Russ., abstract in Eng.)
11. Shunkov A.V., Grigorenko N.N. Organizational, Pedagogical and Didactic Conditions for the Demand for Educational Programs of the Center for Continuous Education and Advanced Training of Creative and Managerial Personnel in the Field of Culture of the KemGIK. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv* = Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts Journal of Theoretical and Applied Re-



search. 2020; (53):286-294. (In Russ., abstract in Eng.) doi: <https://doi.org/10.31773/2078-1768-2020-53-286-294>

12. Golysheva I.V. The Creative Elite of The Cultural Sector: Contribution to the Implementation of the National Project. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kultura* = Society: Philosophy, History, Culture. 2021; (5):157-162. (In Russ., abstract in Eng.) doi: <https://doi.org/10.24158/fik.2021.5.24>

13. Denisov N.G. Federal Project “Creative People” – A New Subject of Professional Growth of Cultural Workers. *Kulturnaya zhizn Yuga Rossii* = Cultural Studies of Russian South. 2019; (3):7-9. Available at: <https://kjur.kgik1966.ru/content/cms/files/42062.pdf> (accessed 15.09.2021). (In Russ., abstract in Eng.)

14. Volkhonskaya E.N. Library and Book in the Digital Age: Project Development Vectors. *Bibliotekovedenie* = Russian Journal of Library Science. 2019; 68(3):330-335. (In Russ., abstract in Eng.) doi: <https://doi.org/10.25281/0869-608X-2019-68-3-330-335>

15. Guseva E.N., Ivanova E.A. The National Project “Culture” as the New Stage of Development of Libraries (based on the Materials of the Annual Meeting of the Heads of Federal and Central Regional Libraries of Russia). *Bibliotekovedenie* = Russian Journal of Library Science. 2019; 68(6):659-666. (In Russ., abstract in Eng.) doi: <https://doi.org/10.25281/0869-608X-2019-68-6-659-666>

16. Medvedeva O.S., Levkina V.N. The National Project as a Tool for the Development of Regions: The Project “Cultural Environment” Implemented in the Kaluga Region. *Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava* = Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2020; (11-1):86-91. (In Russ.) doi: <https://doi.org/10.17513/vaael.1398>

17. Amgalanova M.V., Manzyreva E.S. Problems of Cultural Education in a Regional Higher Education Institution (in Case of FSBEI “Eastern Siberian State Institute of Culture,” the Republic of Buryatia). *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kultura i iskusstv* = Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts Journal of Theoretical and Applied Research. 2020; (52):209-217. (In Russ., abstract in Eng.) doi: <https://doi.org/10.31773/2078-1768-2020-52-209-217>

18. Gruzdeva M.A., Ipatova S.S. Development of the Region’s Cultural Sector in the Context of the Objectives of the National Project. *Socialnoe prostranstvo* = Social Area. 2019; (5). (In Russ., abstract in Eng.) doi: <https://doi.org/10.15838/sa.2019.5.22.11>

19. Paris O.A. Implementation of the National Project “Culture” on the Example of the Autonomous Institution “Culture” of the Nizhnetavdinsky District of the Tyumen Region. *Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo instituta kultura* = Herald of Tyumen State Institute of Culture. 2020; (2):271-274. Available at: [http://tumgik.ru/images/files/Nauka/Vestnik\\_02-16-2020.pdf](http://tumgik.ru/images/files/Nauka/Vestnik_02-16-2020.pdf) (accessed 15.09.2021). (In Russ., abstract in Eng.)

20. Faltsman V. On National Projects for the Future of Russia. *Problems of Economic Transition*. 2019; 61(6):510-519. (In Eng.) doi: <https://doi.org/10.1080/10611991.2019.1823722>

21. Trencsenyi B., Janowski M., Baar M., Kopeček M. National Projects and Civilizational Hierarchies. In: Trencsenyi B., Janowski M., Baar M., Kopeček M. A History of Modern Political Thought in East Central Europe. 2016. p. 67-515. (In Eng.) doi: <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780198737148.003.0003>

22. Hennig M. Überwachung in der Kultur – Kultur der Überwachung. In: Jung W., Schüller L. Orwels Enkell. Überwachungsnarrative. Bielefeld: Aisthesis Verlag; 2019.



p. 101-126. Available at: [https://www.researchgate.net/publication/349608739\\_Uberwachung\\_in\\_der\\_Kultur\\_-\\_Kultur\\_der\\_Uberwachung#fullTextFileContent](https://www.researchgate.net/publication/349608739_Uberwachung_in_der_Kultur_-_Kultur_der_Uberwachung#fullTextFileContent) (accessed 15.09.2021). (In Germ.)

23. Leung G. Innovation Technology as a National Project. In: Leung G. Innovative and Creative Industries in Hong Kong. London: Routledge; 2018. p. 27-34. (In Eng.) doi: <https://doi.org/10.4324/9781315157917-4>

24. Zaazou Z.A. Citizens' Participation in Financing National Projects (an Applied Study on the Enlargement of the Suez Canal of Egypt). *Review of Economics and Political Science*. 2020. (In Eng.) doi: <https://doi.org/10.1108/REPS-10-2019-0131>

25. Gabr A., Khalaf K., Helewa G. National Projects as Development Poles and their Impact on Urban Development. In: IOP Conference. 13<sup>th</sup> International Conference on Civil and Architecture Engineering (ICCAE-13); 7–9 April 2020. 2020. 974. (In Eng.) doi: <https://doi.org/10.1088/1757-899X/974/1/012030>

26. Braun P., Hörnig L., Visser F. A New Approach towards a National Inter-Library Loan System in the Netherlands: Introducing VDX. *Interlending & Document Supply*. 2006; 34(4):152-159. (In Eng.) doi: <https://doi.org/10.1108/02641610610714713>

27. Houston Ch. Global Cities, National Projects, Local Identities. In: Houston Ch. Islam, Kurds and the Turkish Nation State. London: Routledge; 2001. (In Eng.) doi: <https://doi.org/10.4324/9781003085744-3>

28. Gaál Z., Szabó L., Szabó A., Csepregi A. Organizational Characteristics and Social Competences. *The International Journal of Management Science and Information Technology*. 2013; (10):176-193. Available at: [https://www.researchgate.net/publication/259753337\\_Organizational\\_Characteristics\\_and\\_Social\\_Competences](https://www.researchgate.net/publication/259753337_Organizational_Characteristics_and_Social_Competences) (accessed 15.09.2021). (In Eng.)

29. Morgan H., Hedgepeth O. Multi-National Project Culture and Communications: A Case Study. *The International Journal of Knowledge, Culture, and Change Management*. 2006; 6(5):31-40. (In Eng.) doi: <https://doi.org/10.18848/1447-9524/CGP/v06i05/49553>

Submitted 03.11.2021; approved after reviewing 08.12.2021; accepted for publication 17.12.2021.

#### *About the authors:*

**Galina A. Kursheva**, Director, Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia (3 L. Tolstogo St., Saransk 430005, Russian Federation), Doc. Sci. (History), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6151-0977>, [kursheva\\_galina@mail.ru](mailto:kursheva_galina@mail.ru)

**Irina V. Lapteva**, Principal Researcher, Head of the Department of Theory and History of Culture, Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia (3 L. Tolstogo St., Saransk 430005, Russian Federation); Professor of the Department of German Philology, National Research Mordovia State University (68/1 Bolshevistskaya St., Saransk 430005, Russian Federation), Doc. Sci. (Philosophy), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0444-4237>, Scopus ID: 57203011236, Researcher ID: 0-3676-2015, [laptevaiv@yandex.ru](mailto:laptevaiv@yandex.ru)

**Aleksey V. Chernov**, Deputy Director on Scientific Work, Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia (3 L. Tolstogo St., Saransk



430005, Russian Federation), Cand. Sci. (Philology), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3831-0704>, [chernovaleks@mail.ru](mailto:chernovaleks@mail.ru)

**Evgeny N. Bikeykin**, Deputy Director, Academic Secretary, Research Institute of the Humanities by the Government of the Republic of Mordovia (3 L. Tolstogo St., Saransk 430005, Russian Federation), Doc. Sci. (History), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7301-0264>, [bikeykin1977@mail.ru](mailto:bikeykin1977@mail.ru)

*Contribution of the authors:*

G. A. Kursheva – statement of the research problem; selection of research methods; conducting a critical analysis of materials; making recommendations to improve media coverage of the national project “Culture”.

I. V. Lapteva – study of scientific publications on the topic of research; collection of analytics; conducting a critical analysis of materials.

A. V. Chernov – statement of the research problem; graphic representation of the main research results; scientific edition of analytical reports; development of practical recommendations.

E. N. Bikeykin – statement of research objectives; development of the concept to monitor regional media; analysis of monitoring data.

*The authors have read and approved the final version of manuscript.*