



## Использование наследия чемпионата мира по футболу 2018 г. в субъектах Приволжского федерального округа



О. Е. Валькова



В. М. Кицис\*

*ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (г. Саранск, Россия),  
\* vkitsis@mail.ru*

**Введение.** Одной из важнейших проблем, вставших перед городами-организаторами матчей чемпионата мира по футболу 2018 г. в России, является эффективность использования наследия чемпионата в дальнейшем. В связи с этим цель статьи – проанализировать первые итоги (экономические показатели) и территориальные особенности использования наследия, созданного в период подготовки и проведения чемпионата мира в городах-организаторах Приволжского федерального округа.

**Материалы и методы.** Основные положения статьи базируются на материалах периодических изданий, интернет-источников, статистических данных. При выполнении исследования применялись статистические методы, направленные на выявление территориальных особенностей влияния чемпионата мира по футболу 2018 г. на валовой региональный продукт регионов-организаторов. Сравнение регионов осуществлялось с помощью показателей развития туристской отрасли – величины туристского потока, создания новых рабочих мест, введение в эксплуатацию новых предприятий обслуживания и др.

**Результаты исследования.** Исследовано влияние затрат, связанных с организацией и проведением чемпионата мира по футболу 2018 г., на экономику страны в целом, а также на показатели валового регионального продукта в тех субъектах Российской Федерации, где проводились матчи. Авторы определили, что оценивать эффективность использования наследия чемпионата мира нужно по двум показателям: отношению полученного эффекта к годовому валовому региональному продукту и доле туризма в эффекте. Авторы изучили уже имеющийся опыт использования наследия чемпионата мира в четырех субъектах Приволжского федерального округа, проводивших матчи чемпионата мира, и выявили проблемы, стоящие перед туристской отраслью в этих субъектах.

© Валькова О. Е., Кицис В. М., 2020



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.  
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.



**Обсуждение и заключение.** Наследие чемпионата мира по футболу 2018 г. имеет большое значение для развития туризма, поскольку туристская инфраструктура является важным фактором привлечения туристов и будет востребована еще длительное время. Результаты исследования могут содействовать разработке территориальных программ по использованию наследия чемпионата мира по футболу 2018 г.

*Ключевые слова:* чемпионат мира по футболу 2018 г., наследие чемпионата, экономический эффект, валовой региональный продукт, туристская инфраструктура, вклад туризма

## Using the Legacy of the 2018 FIFA World Cup in the Constituent Entities of the Volga Federal District

O. E. Valkova, V. M. Kitsis

*National Research Mordovia State University (Saransk, Russia),*

\* *vkitsis@mail.ru*

**Introduction.** One of the most important issues facing the host cities of the 2018 FIFA World Cup in Russia is the efficient use of the championship's legacy in the future. In this regard, the purpose of the study is to consider the first results (economic indicators) and territorial features of using the legacy created during the preparation for and holding of the World Cup in the host cities in the Volga Federal District.

**Materials and Methods.** The main provisions of the article are based on materials from periodicals, Internet sources, and statistical data. When implementing the article, statistical research methods were used to identify the territorial features of the impact of the 2018 FIFA World Cup on the gross regional product of the host regions. Comparison of regions was carried out using indicators of the development of the tourism industry such as the size of tourist flow, creation of new jobs, commissioning of new service enterprises, etc.

**Results.** The influence of the expenses associated with organizing and holding the 2018 FIFA World Cup on the economy of the country as a whole, as well as on the gross regional product in those regions of the Russian Federation where the matches were held, has been studied. The authors have concluded that assessment of the effectiveness of using the World Cup legacy should be based on two indicators: the ratio of the effect obtained to the annual gross regional product and the share of tourism in the effect. The authors have examined the existing experience of using the World Cup legacy in four constituent entities of the Volga Federal District that hosted the World Cup matches and have identified the problems facing the tourism industry in these regions.

**Discussion and Conclusion.** The legacy of the 2018 FIFA World Cup is of great importance for the development of tourism, since tourism infrastructure is an important factor in attracting tourists and will be in demand for a long time to come. The results of the study can contribute to the development of regional programs for the use of the legacy of the 2018 FIFA World Cup

*Keywords:* 2018 FIFA World Cup, legacy of the World Cup, economic effect, gross regional product, tourist infrastructure, tourism contribution



**Введение.** В целях успешного проведения матчей чемпионата мира по футболу 2018 г. в России (далее – чемпионат мира – 2018), привлечения отечественных и иностранных болельщиков и туристов в городах-организаторах были построены новейшие стадионы и иные спортивные объекты, коллективные средства размещения, предприятия питания, модернизирована транспортная и прочая социальная инфраструктура. Чемпионат мира – 2018 стал самым дорогим чемпионатом мира по футболу в истории, общей стоимостью более 13 млрд долл. За счет этих средств Россия приобрела новую спортивную, транспортную и туристскую инфраструктуру. Несмотря на то что почти 3 млн иностранных туристов приехали в страну для посещения матчей и частично возместили потраченные средства, важным вопросом, по нашему мнению, является изучение территориальных особенностей использования наследия чемпионата мира – 2018 в городах-организаторах Приволжского федерального округа. Стратегическое развитие той или иной территории зависит от множества факторов, однако в регионах, где проходили матчи чемпионата, оно в значительной мере связано с экономическим эффектом, полученным в результате проведения этого спортивного события. При рассмотрении данной проблемы необходимо учитывать специфику инфраструктуры территорий, созданной в процессе подготовки и проведения чемпионата мира – 2018. В связи с этим важно обратить внимание на финансовую составляющую затрат на мировое первенство, а также учитывать территориальные дисбалансы, возникшие в развитии инфраструктуры городов-организаторов чемпионата мира – 2018. Учитывая территориальные особенности городов-организаторов, расположенных в Приволжском федеральном округе, стоит отметить тот факт, что важным средством, направленным на решение вопросов, является разработка как индивидуальной, так и общей стратегии использования наследия Чемпионата мира.

Небольшой период времени, прошедший после чемпионата мира – 2018, показал, что не все задачи, стоявшие перед городами-организаторами матчей в Приволжском федеральном округе, решены. В связи с этим целью статьи является исследование достигнутых социально-экономических результатов, включая использование наследия в туристских целях, в территориальном разрезе.

**Обзор литературы.** После проведения чемпионата мира – 2018 в нашей стране появилось немало аналитических статей, посвященных возможностям использования наследия чемпионата в целях развития туризма. Уже есть публикации, отражающие опыт использования объектов наследия Олимпийских игр, проводившихся как у нас в стране, так и за рубежом [1]. Значительная часть работ посвящена изучению вопросов экономической эффективности использования наследия спортивных мегасобытий – экономического эффекта, окупаемости вложе-



ний в гостиничный бизнес, ускорения экономического роста в странах с развивающейся экономикой, экономическим последствиям мегасобытий и др. Эти вопросы рассматриваются в работах В. И. Агеева и С. В. Алтухова [2], Д. Н. Бабенкова с соавторами [3], И. Л. Димитрова и К. В. Фроловского [4], И. М. Драпкина с соавторами [5], Д. А. Тельных [6]. В частности, И. Вишневецка и Я. Рогожа высказывают мнение, что доходы и инвестиционные поступления, которые будут связаны с чемпионатом мира – 2018, окажут незначительное влияние на темпы роста валового внутреннего продукта Российской Федерации. Было подчеркнуто, что благоприятным прогнозом может стать рост экономики тех регионов, которые уже обладают достаточно стабильной экономикой, а также тех, которые уже становились организаторами масштабных событий<sup>1</sup>.

М. Мюллер [7], М. Рош [8], С. Д. Вульф [9] рассматривают влияние крупнейших спортивных мероприятий (Олимпиады, чемпионата мира по футболу) на национальную идентичность, массовую культуру, имидж территории. Так, М. Мюллер изучает три направления влияния местных элит на планы развития, фонды и законодательство: во-первых, инфраструктурное, связанное с вытеснением инфраструктуры, которая обслуживает более широкие городские потребности, спортивными объектами; во-вторых, финансовое, заключающееся в том, что тесный круг политических и деловых элит получает выгоду от государственного финансирования; в-третьих, судебное, когда вводится исключительное законодательство, нарушающее права граждан [7].

Проблемы, связанные с эксплуатацией спортивных объектов и инфраструктуры после проведения мегасобытий, подняты в работах таких авторов, как Е. В. Парада [10], Ш. М. Рамазанов [11], Р. А. Сафронов<sup>2</sup>, А. И. Тимохина [12], Р. Бауманн и В. А. Матесон [13]. Например, Е. В. Парада отмечает, что подготовка регионов Российской Федерации к чемпионату мира по футболу заключается в строительстве и реконструировании спортивных объектов, создании инфраструктуры, которая будет обслуживать чемпионат. По мнению ученого, важным аспектом в перспективе будет осуществление модернизации туристской инфраструктуры городов-организаторов [10]. В свою очередь, Ш. М. Рамазанов рассматривает опыт использования футбольных арен после чемпионата мира по футболу в зарубежных странах. Он отмечает, что при возведении и строительстве объектов спортивной и туристской инфраструктуры практически был оставлен без внимания тот факт, что

<sup>1</sup> Wiśniewska I., Rogoża J. The 2018 FIFA World Cup in Russia – Circuses Instead of Bread [Электронный ресурс]. URL: [https://www.academia.edu/37447759/Iwona\\_Wi%C5%9Bniewska\\_Jadwiga\\_Rogo%C5%BCa\\_The\\_2018\\_FIFA\\_World\\_Cup\\_in\\_Russia\\_circuses\\_instead\\_of\\_bread\\_OSW\\_Commentary\\_No.\\_286\\_17.09.2018](https://www.academia.edu/37447759/Iwona_Wi%C5%9Bniewska_Jadwiga_Rogo%C5%BCa_The_2018_FIFA_World_Cup_in_Russia_circuses_instead_of_bread_OSW_Commentary_No._286_17.09.2018) (дата обращения: 20.01.2020).

<sup>2</sup> Сафронов Р. А. Экономические и финансовые последствия крупных спортивных соревнований для стран-организаторов // European Science. 2016. № 12 (22). С. 46–50.



ряд арен расположены далеко от мест базирования ведущих футбольных клубов. В связи с этим появились большие проблемы с их заполняемостью и огромные финансовые потери. Территориальные особенности не были учтены, что привело к снижению финансовых показателей и дезинтеграции наследия чемпионата мира [11].

Вопросы перспектив использования наследия в рамках отдельных субъектов Российской Федерации, развития туристской деятельности рассмотрены в работах А. С. Васильева<sup>3</sup>, О. И. Ириной и К. А. Сухановой [14], А. Лаврентьевой с соавторами [15]. Т. Е. Лебедева на основе проведенного контент-анализа выявила возможные варианты и сценарии использования стадиона, тренировочных площадок и других объектов в Нижнем Новгороде. Автор сформулировал ряд предложений по привлечению туристского потока с использованием выделенных объектов [16].

Таким образом, анализ научной литературы показывает, что спортивные мегасобытия оказывают воздействие на все стороны социально-экономической жизни стран и регионов, проводивших данные мероприятия. В значительной мере это относится и к туристской деятельности, характеризующейся увеличением туристского потока за счет повышения уровня узнаваемости территории (не только внутри страны-организатора, но и за рубежом), улучшения ее имиджа, совершенствования туристской инфраструктуры, появления новых туристских маршрутов и др.

**Материалы и методы.** Обычно при анализе влияния спортивных мегасобытий на социально-экономическую жизнь страны и регионов обращают внимание на экономические затраты, связанные с проведением этих мероприятий, и перспективы использования созданного наследия. Авторы статьи интересовали вопросы эффективности вложенных затрат с точки зрения развития туризма, увеличения туристского потока и вклада отрасли в валовой региональный продукт (ВРП). В связи с тем, что каждый субъект Приволжского федерального округа, проводивший матчи чемпионата мира – 2018, характеризуется своими отличительными чертами в сфере туризма (природными, культурно-историческими, социально-экономическими), интерес представляет изучение территориальных особенностей использования наследия в этих субъектах в целях развития туризма.

Во всех субъектах – организаторах чемпионата мира – 2018 в Поволжье туризм обозначен в качестве перспективной экономической специализации. Такой подход не только требует определения приоритетных направлений развития туризма, но и должен способствовать реализации

---

<sup>3</sup> Васильев А. С. Чемпионат мира по футболу 2018 как фактор развития событийного туризма в России // Туризм и гостеприимство через призму инноваций: сб. ст. науч.-практ. конф. / под науч. ред. Е. М. Крюковой. 2017. С. 27–30.



программ по использованию объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, существенному снижению инвестиционных рисков для всех участников развития туристских территорий. Поэтому перед авторами стояла задача определения перспектив влияния чемпионата мира – 2018 путем анализа первых итогов использования наследия этого спортивного события.

При проведении исследования авторы опирались на поиск, сбор и анализ уже существующей вторичной информации, т. е. на материалы периодической печати, опубликованные в отечественных и зарубежных журналах, статистические и теоретические данные из открытых интернет-источников. Статистический материал стал базой для определения территориальных особенностей влияния чемпионата мира – 2018 на ВРП регионов-организаторов.

В процессе исследования применялись статистические методы, с помощью которых были выявлены особенности вклада туризма в ВРП. Для определения возможностей использования наследия чемпионата в перспективе использовались методы анализа, сравнения, обобщения сведений об эффектах чемпионата мира – 2018 в субъектах Приволжского федерального округа.

**Результаты исследования.** Чемпионат мира по футболу 2018 г., который проходил в России, еще долгое время будет анализироваться, оцениваться и наблюдаться под многочисленными углами. В большом исследовании оргкомитета «Россия – 2018», посвященном прошедшему турниру, подробно рассматривается влияние чемпионата мира – 2018 на три сферы российской действительности – экономическую, социальную и экологическую.

На подготовку и проведение турнира государство потратило 688 млрд руб. В экономической сфере можно отметить, что общий эффект за 2013–2018 гг. составил 952 млрд руб. (1 % годового ВВП России). Около 79 % этой суммы – 751 млрд руб. – доля инвестиционных средств и операционных расходов, т. е. тех средств, которые были вложены в строительство и реконструкцию инфраструктуры. Оставшийся 21 % (или 201 млрд руб.) обеспечен туристской сферой, а именно увеличением числа туристов, посетивших страну в 2018 г.<sup>4</sup> Таким образом, 952 млрд руб. – это очень неплохая цифра, причем речь идет только о прямых вложениях и прямой прибыли страны. Бюджет чемпионата складывался из федерального, регионального и муниципального бюджетов, а также из инвестиций частного бизнеса, который вкладывался в туристскую, ресторанный, гостиничную и развлекательную инфраструктуры.

<sup>4</sup> Влияние Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 на ВРП регионов-организаторов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/10/16/783781-chm> (дата обращения: 20.07.2019).



Суммарное влияние чемпионата мира на ВВП России уже превзошло эффект от мировых первенств, которые прошли ранее в ЮАР, Бразилии и даже в Германии и Южной Корее. Этот показатель означает, что Россия побила мировой рекорд по прибыли от проведения главного футбольного турнира четырехлетия [1].

В перспективе на ближайшие 5 лет влияние чемпионата мира – 2018 оценивается экспертами в 150–210 млрд руб. в год. Это так называемая отсроченная прибыль за счет реализации проектов в области туризма и использования инфраструктуры чемпионата – аэропортов, дорог, стадионов. Оргкомитет ожидает увеличения потока иностранных и внутренних туристов. На это обратила внимание и исполнительный директор Ассоциации туристических операторов России М. Ломидзе. По ее словам, футбольные болельщики, приехавшие на чемпионат мира в Россию, немного отпугнули традиционных туристов из-за рубежа, однако позитивный образ русского турнира и русское гостеприимство способствовали росту количества туристских путевок в нашу страну [3].

Предполагается, что треть от ожидаемой в перспективе суммы придется на развитие туризма (40–70 млрд руб.), а основная часть (110–140 млрд руб.) будет получена за счет увеличения суммарного эффекта инвестиционных средств. Объем затрат на подготовку и проведение чемпионата мира – 2018 представлен в таблице 1.

Т а б л и ц а 1. Объем затрат на подготовку и проведение чемпионата мира по футболу 2018 г.<sup>5</sup>

T a b l e 1. The amount of expenses for the preparation and holding of the 2018 FIFA World Cup

Вид затрат / Type of expenses	Затраты, млрд руб. / Expenses, billion rubles
Инфраструктура (спортивные объекты) / Infrastructure (sports facilities)	265
Инфраструктура (транспорт) / Infrastructure (transport)	228
Прочая инфраструктура (жилищная, медицинская, системы энергоснабжения) / Other infrastructure (housing, medical, energy supply systems)	74
Операционные затраты (проведение фестивалей болельщиков, благоустройство территории у стадионов, системы видеонаблюдения) / Operating expenses (holding fan festivals, stadium landscaping, video surveillance systems)	121
Итого / Total	688

<sup>5</sup> Там же.



Из таблицы 1 видно, что выделяются два основных вида затрат – спортивная и транспортная инфраструктура, на долю которых пришлось 71,7 % всего объема затрат. При этом строительство спортивных объектов в городах-организаторах стало самой затратной частью. Около 294 млрд руб. составил общий эффект от развития туристской сферы в рамках чемпионата мира, из них 201 млрд руб. – влияние на ВВП страны притока иностранных туристов, а 93 млрд руб. – прирост ВРП регионов-организаторов благодаря внутреннему туризму<sup>6</sup>.

За шесть лет – в период с 2013 по 2018 г. – было создано до 315 тыс. новых рабочих мест, главным образом, в строительной и туристской областях. Дополнительные доходы предприятий малого и среднего предпринимательства – 797 млрд руб. Рост таких компаний в строительной отрасли составил 75 % [3].

Влияние чемпионата мира – 2018 на валовой региональный продукт регионов-организаторов значимо тем, что показатели в регионах отличаются (табл. 2). Средние показатели – от 2 до 20 % годового ВРП, при этом на долю туристской индустрии приходится от 12 до 72 % общего эффекта [2].

Из таблицы 2 видно, что самый большой приток инвестиций получила Москва, причем вклад туризма также стал самым большим. Интересные показатели у Республики Татарстан – 17 млрд руб. составили инвестиции, столько же составил вклад туризма, при этом доля туризма в эффекте очень высокая – 50 %, и уступает только Краснодарскому краю. Обращает на себя внимание и тот факт, что в Республике Татарстан и Краснодарском крае объем инвестиций был минимальным по сравнению с другими регионами – соответственно 17 и 18 млрд руб. Это вызвано тем, что к чемпионату мира – 2018 в этих регионах была уже создана определенная спортивная, транспортная и прочая инфраструктура при подготовке г. Сочи к зимней Олимпиаде в 2014 г. и Казани к Всемирной универсиаде в 2013 г. и Кубку конфедераций по футболу в 2017 г.

Как свидетельствуют данные таблицы 2, самый высокий показатель отношения эффекта к годовому ВРП среди субъектов Приволжского федерального округа, проводивших матчи чемпионата мира – 2018, был в Мордовии – 17 %. Это в 2,8 раза выше, чем в Самарской и Нижегородской областях, и в 8,5 раза выше, чем в Татарстане. Естественно, что объем ВРП в указанных субъектах Приволжского федерального округа больше, чем в Мордовии, однако необходимо учитывать и тот факт, что и объемы инвестиций в проведение чемпионата в этих субъектах были больше, чем в Мордовии.

<sup>6</sup> Там же.





Таблица 2. Влияние чемпионата мира по футболу 2018 г. на ВРП регионов-организаторов [2]

Table 2. Impact of the 2018 FIFA World Cup on the GRP of the host regions

Субъект Российской Федерации / Constituent Entity of the Russian Federation	Вклад инвестиций и операционных расходов, млрд руб. / Contribution of investment and operating expenses, billion rubles	Вклад туризма, млрд руб. / Contribution of tourism, billion rubles	Отношение эффекта к годовому ВРП, % / The ratio of the effect to the annual GRP, %	Доля туризма в эффекте, % / The share of tourism in the effect, %
г. Москва / Moscow	164	126	2	44
г. Санкт-Петербург / St. Petersburg	108	47	5	31
Самарская область / Samara Region	65	10	6	13
Ростовская область / Rostov Region	62	10	6	14
Нижегородская область / Nizhny Novgorod Region	60	9	6	13
Калининградская область / Kaliningrad Region	57	10	20	16
Волгоградская область / Volgograd Region	40	5	6	12
Краснодарский край / Krasnodar Territory	18	47	3	72
Свердловская область / Sverdlovsk Region	30	11	2	26
Республика Татарстан / Republic of Tatarstan	17	17	2	50
Республика Мордовия / Republic of Mordovia	28	5	17	14



По предварительным подсчетам, чемпионат мира по футболу обеспечил принимавшим матчи регионам Приволжского федерального округа прирост годового ВРП на уровне 1 %. Впрочем, власти на местах надеются, что эффект от чемпионата не будет разовым и подстегнет развитие экономики на несколько лет вперед. Тем не менее только полноценное исследование эффекта чемпионата мира – 2018 в долгосрочном периоде позволит сделать какие-либо выводы. Невозможно сейчас дать точный ответ, как будут развиваться регионы-организаторы, как будет приносить доход наследие чемпионата, его инфраструктура, спортивные объекты и т. д.

Таким образом, рассматривая территориальные особенности использования наследия чемпионата мира – 2018 в городах-организаторах Приволжского федерального округа, стоит обратить внимание на каждый субъект под призмой двух показателей, характеризующих эффективность использования наследия чемпионата: отношение полученного эффекта к годовому ВРП и доля туризма в эффекте.

Если говорить об эффекте чемпионата мира – 2018 для Нижегородской области, то доход в различных сферах торговли, сфере услуг и предприятиях общественного питания составил около 8–9 млрд руб. По предварительной информации во время чемпионата Нижегородскую область посетили около 355 тыс. гостей (изначально власти ожидали 200 тыс. туристов), из них примерно 150 тыс. – иностранные граждане. Однако сегодня Нижегородской области не удастся довести число туристов до желаемых 3 млн чел. в год: даже с учетом недавно прошедшего чемпионата мира – 2018 турпоток едва превысил 1,5 млн чел. Принимаемые меры по рекламе достопримечательностей области, субсидировании туроператоров и развитию инфраструктуры работают не в полную силу, а презентация региона на мировом уровне пока недостаточно эффективна. Однако местные власти предполагают, что принимаемые действия повысят эффект от чемпионата мира – 2018 и он будет более долгосрочным [3].

В преддверии чемпионата мира международное рейтинговое агентство Moody's выпустило обзор, посвященный влиянию чемпионата на российскую экономику. По мнению его экспертов, Республика Мордовия получит наибольшую выгоду от данного спортивного мероприятия вследствие незначительного, по сравнению с другими регионами-организаторами, объема валового регионального продукта.

Сегодня прогнозы аналитиков Moody's начинают сбываться. Саранск стал рекордсменом среди городов – организаторов чемпионата мира – 2018 по росту туристского потока. За время проведения матчей 300-тысячная столица Республики Мордовия приняла 160 тыс. чел. Все коллективные средства размещения были заполнены на 100 %. Рестораны, кафе,



закусочные и другие предприятия общественного питания города (всево в дни чемпионата функционировало 688 точек общепита, включая 189 временных) также испытывали пиковую нагрузку. Для своевременной и полноценного обслуживания клиентов в системе общепита создали 5 тысяч дополнительных посадочных мест, а зона обслуживания расширилась на 8 тыс. чел. [3].

В Самарской области общий объем инвестиционных средств в подготовке к чемпионату мира – 2018 составил в общей сложности 50 млрд руб., а вот сколько регион заработал дополнительно, пока не сообщается. За шесть игр «Самара Арена» посетили более 250 тыс. чел. Конечно, стоит принимать во внимание тот факт, что Самара является достаточно развитым городом, в котором всегда будет спрос на туристские услуги и на различные объекты инфраструктуры, будь это наследие чемпионата мира или иных масштабных мероприятий. Следует учитывать, что регион затратил очень много инвестиционных средств, поэтому и требования к их реализации, к получению эффекта от них будут наиболее высокими [3].

Казань стала пятым в России городом, туристский поток которого превысил 3 млн чел. в год. Так, в 2018 г. Казань посетили 251 973 гражданина иностранных государств, что на 26,5 % больше, чем в 2017 г. Международный аэропорт «Казань» за отчетный период осуществил перевозку около 3 141 776 чел., что на 20 % больше, чем в 2017 г. Так, в 2018 г. в международном аэропорту «Казань» были открыты новые направления: Аланья, Тбилиси, Батуми, Тегеран, Болонья, Увда (Израиль), Минск, Пардубице, Хайкоу; возобновился выполняемый ранее до 2016 г. рейс в Шарджу (ОАЭ); открыты новые внутренние рейсы в Махачкалу, Ярославль, Усинск, Новосибирск, Белгород<sup>7</sup>.

Большая работа была проведена с гостиницами и хостелами Казани. Следует обратить внимание на то, что за два года количество хостелов значительно выросло. Этот показатель еще раз подчеркивает грамотную политику, проводимую в регионе, которая стабилизирует туристскую отрасль. Так, если в 2017 г. в городе насчитывалось 10 хостелов, то в 2018-м их было уже 30. При этом многие из них являются классифицированными средствами размещения, т. е. имеют достаточный потенциал для обслуживания туристов. В итоге на сегодняшний день из 230 средств размещения на 8,2 тыс. номеров (около 19 тыс. мест) 103 – хостелы [15]. Такое количество хостелов позволяет туристам с ограниченным бюджетом посещать регион, тем самым делая его доступным и привлекательным.

---

<sup>7</sup> В городах ПФО подвели первые экономические итоги мундиаля [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2018/07/17/reg-pfo/v-gorodah-pfo-podveli-pervye-ekonomicheskie-itogi-mundialia.html> (дата обращения: 20.07.2019).



Комитет по развитию туризма г. Казань за период с 1 июня по 15 июля 2018 г. осуществлял управление Центром бронирования средств размещения, а также их мониторинг. Была открыта горячая линия, которая занималась вопросами чемпионата мира – 2018. Операторы оказывали необходимую поддержку, давали ответы на вопросы на русском и английском языках. Сегодня комитетом ведется работа по разработке новых маршрутов. В 2018 г. им была разработана патриотическая экскурсия по поселку Юдино, который в 2018 г. отметил 100 лет со дня основания. Также начал функционировать туристический маршрут по некрополям г. Казани.

В мае 2018 г. в сотрудничестве с компанией City Sightseeing в г. Казани была осуществлена апробация нового маршрута двухэтажного автобуса. Он включает в себя осмотр левого берега Казанки, а также Центр семьи «Казань». Не остались без внимания и казанский Дворец водных видов спорта и «Казань Арена». Данная экскурсия была очень актуальна у иностранцев. Интерес к ней в 2018 г. вырос на 12 % по сравнению с 2017 г. Именно в период чемпионата мира – 2018 эта экскурсия находилась на пике популярности, ведь ее посетили около 8 113 чел., из них более 40 % – иностранные туристы, а именно граждане Колумбии (1 661 чел.), Австралии (319 чел.), Мексики (276. чел.) и т. д. В общей сложности в 2018 г. экскурсию посетили 52 тыс. чел., из них 6 тыс. иностранцев [13].

Правительство Татарстана не раз отмечало, что политика развития туризма в регионе будет продолжена как на внутреннем, так и на все-российском и международном уровнях. Уже сейчас Казань продвигается на международном туристском рынке, имеет представительство на туристской выставке Fitur – крупнейшем в Европе туристском мероприятии международного уровня, ежегодно проходящем в Мадриде<sup>8</sup>.

Незадолго до начала чемпионата мира – 2018 российские либералы и «западные партнеры» отмечали, что Россия строит огромные стадионы, которые никогда не окупятся. Так, в частности, обсуждалась нецелесообразность строительства стадиона в Саранске, а Самаре и Нижнему Новгороду предрекали самую незавидную судьбу. Действительно, до чемпионата на матчи местных футбольных клубов ходили от 3,5 до 7,5 тыс. зрителей. Противники чемпионата мира – 2018 ликовали в предвкушении провала не только в указанных городах, чьи команды выступали и выступают в первом дивизионе первенства России («Нижнего Новгорода» и «Мордовии»), но и иронизировали в адрес выступающих в Российской футбольной премьер-лиге екатеринбургского «Урала» и самарских «Крыльев Советов». До чемпионата средняя посещаемость

<sup>8</sup> Там же.



матчей вышеперечисленных клубов составляла от 6 до 13 тыс. чел. (с поправкой – на старых стадионах) [2]. Однако реальность оказалась другой. На стадионе на матчах «Урала» уже было несколько аншлагов, а в среднем на каждую игру теперь приходит в 5 раз больше болельщиков, чем раньше. В Самаре матчи посещают от 20 до 30 тыс. зрителей, и это при том, что «Крылья Советов» выступают не очень успешно и не радуют фанатов<sup>9</sup>.

Стоит сказать, что Саранск и Нижний Новгород вошли в топ-25 самых посещаемых городов команд первых дивизионов в Европе. Футбольный клуб «Нижний Новгород» в этом рейтинге расположился на 14-м месте (23 829 зрителей), на 24-м месте оказалась «Мордовия» из Саранска (20 653), на первом месте – немецкий «Гамбург» (50 208) [3].

Для Мордовии чемпионат дал очень много: г. Саранск был благоустроен, появились новые дороги и развязки. Достоин внимания и новый аэропорт, достаточно современный, чтобы правительственная комиссия оставила ему статус международного. На сегодняшний день самолеты осуществляют перевозки пассажиров в Москву, Санкт-Петербург, Сочи, Минеральные Воды, Симферополь. Ожидается, что будут востребованы чартеры в Турцию, Грецию, Египет (если авиасообщение будет возобновлено). С точки зрения гостиничной индустрии Саранск также признан городом, который сделал многое для развития своей гостиничной сети. Появились новые гостиницы «Four Points By Sheraton» и «Merkure», был построен гостиничный комплекс «Тавла». Была обновлена транспортная инфраструктура, в том числе приобретены 50 новых автобусов и 30 новых троллейбусов. И еще один важный момент – в период подготовки и проведения чемпионата мира – 2018 по футболу создано и сохранено более 60 тыс. рабочих мест.

Цифры посещаемости – это объективный показатель, свидетельствующий о проделанной работе по использованию наследия чемпионата мира – 2018. Саранский и нижегородский стадионы собирали аншлаги на матчах национальной и молодежной сборных России. Главное теперь – не потерять наработанную турниром туристскую привлекательность России и популярность футбола внутри страны.

**Обсуждение и заключение.** Практика показывает, что многие специалисты поверхностно оценивают возможность того или иного региона развиваться в экономическом плане. Недостаточно изучен вопрос дальнейшего использования спортивных объектов и иной инфраструктуры, построенных для чемпионата мира – 2018. Часто, на наш взгляд, недо-

---

<sup>9</sup> Объем затрат на подготовку и проведение Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5b279ad89a794703c3b7029b> (дата обращения: 20.07.2019).



статочное внимание уделяется именно территориальному аспекту: не в полной мере раскрывается важность использования наследия чемпионата в городах-организаторах, расположенных в Приволжском федеральном округе. При оценке данных возможностей необходимо учитывать различные составляющие региона: социально-экономическое и географическое положение, территорию, население, туристские ресурсы и др. По нашему мнению, нужно разработать конкретный стратегический план дальнейшего использования наследия чемпионата в городах-организаторах, а для этого надо изучить их территориальную организацию в еще более полной мере. Значимость данных исследований заключается в необходимости разработки долгосрочной стратегии использования данного наследия, включающей и возможности развития туризма в регионах, проводивших матчи чемпионата.

Таким образом, благодаря регулярному мониторингу использования наследия чемпионата мира – 2018 город-организатор может усилить свои позиции по сравнению с соседними регионами, улучшить свой имидж, увеличить инвестиции, стать более конкурентоспособным и ускорить социально-экономическое развитие. Разработка долгосрочного плана использования наследия чемпионата городами-организаторами позволит привлечь солидные инвестиции в результате комплексного подхода к территориальной организации региона.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кицис, В. М. Опыт использования объектов наследия крупных мероприятий в туризме (на примере Олимпийских игр) [Электронный ресурс] / В. М. Кицис, О. Е. Валькова // Современные проблемы территориального развития. – 2018. – № 3. – URL: <https://terjournal.ru/2018/id56/> (дата обращения: 20.01.2020).

2. Агеев, В. И. Сравнительный анализ расходов и экономического эффекта чемпионатов мира по футболу (1998–2018) / В. И. Агеев, С. В. Алтухов. – DOI 10.31737/2221-2264-2018-40-4-7 // Журнал новой экономической ассоциации. – 2018. – № 4 (40). – С. 158–167. – URL: <http://journal.econorus.org/pdf/NEA-40.pdf> (дата обращения: 20.01.2020).

3. Рентабельность развития гостиничного бизнеса в преддверии чемпионата мира по футболу в России / Д. Н. Бабенков, Ю. Ю. Колбас, К. Ю. Колбас, Т. И. Соловьева // Качество. Инновации. Образование. – 2018. – № 3 (154). – С. 99–105. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35448575> (дата обращения: 20.01.2020).

4. Димитров, И. Л. Эффект мундиаля / И. Л. Димитров, К. В. Фроловский // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 7. – С. 150–154. – URL: <https://www.online-science.ru/userfiles/file/nmmqrrpvcuhayeam2rubl5rerykuvphk.pdf> (дата обращения: 20.01.2020).



5. Драпкин, И. М. Влияние спортивных мега-событий на экономический рост в принимающей стране: результаты эмпирического анализа / И. М. Драпкин, Е. О. Семенова, А. Ю. Чернега. – DOI 10.15826/vestnik.2018.17.3.018 // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2018. – Т. 17, № 3. – С. 406–422. – URL: <https://journalaer.ru/ru/arkhiv/journal/97/article/1127/> (дата обращения: 20.01.2020).

6. Тельных, Д. А. Наследие Чемпионата мира по футболу FIFA – 2018 для городов-организаторов / Д. А. Тельных // Карельский научный журнал. – 2019. – Т. 8, № 1. – С. 106–109. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37142667> (дата обращения: 20.01.2020).

7. Müller, M. How Mega-Events Capture their Hosts: Event Seizure and the World Cup 2018 in Russia / M. Müller. – DOI 10.1080/02723638.2015.1109951 // Urban Geography. – 2017. – Vol. 38, issue 8. – Pp. 1113–1132. – URL: <https://doi.org/10.1080/02723638.2015.1109951> (дата обращения: 20.01.2020).

8. Roche, M. MegaEvents and Modernity: Olympics and Expos in the Growth of Global Culture / M. Roche. – DOI 10.4324/9780203443941. – London : Routledge, 2000. – 304 p. – URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/9780203443941> (дата обращения: 20.01.2020).

9. Wolfe, S. D. Crisis Neopatrimonialism / S. D. Wolfe, M. Müller. – DOI 10.1080/10758216.2018.1429934 // Problems of Post-Communism. – 2018. – Vol. 65, issue 2. – Pp. 101–114. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10758216.2018.1429934> (дата обращения: 20.01.2020).

10. Парада, Е. В. Тенденции и особенности подготовки инфраструктуры в регионах, принимающих матчи Чемпионата мира по футболу – 2018 / Е. В. Парада // Вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2016. – № 3 (55). – С. 123–129. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-osobennosti-podgotovki-infrastruktury-v-regionah-primimayuschih-matchi-chempionata-mira-po-futbolu-2018> (дата обращения: 20.01.2020).

11. Рамазанов, Ш. М. Управление элементами футбольной инфраструктуры после чемпионата мира 2018: зарубежный опыт и российские перспективы / Ш. М. Рамазанов. – DOI 10.26425/2309-3633-2018-2-32-38 // Управление. – 2018. – Т. 6, № 2. – С. 32–38. – URL: <https://upravlenie.guu.ru/jour/article/view/30> (дата обращения: 20.01.2020).

12. Тимохина, А. И. Эксплуатация спортивных объектов после проведения мегасобытий: зарубежный опыт и российские перспективы / А. И. Тимохина // Интеграл. – 2019. – № 3. – С. 526–534. – URL: <https://e-integral.ru/rubriki/ekonomicheskije-nauki/integral-3-2019-74.html> (дата обращения: 20.01.2020).

13. Baumann, R. Infrastructure Investments and MegaSports Events: Comparing the Experience of Developing and Industrialized Countries / R. Baumann, V. A. Matheson. – Working Papers No. 1305, College of the Holy Cross, Department of Economics. – URL: <https://ideas.repec.org/p/hcx/wpaper/1305.html> (дата обращения: 20.01.2020).

14. Ирина, О. И. Возможности развития событийного туризма во Владимирской области (на примере проведения ЧМ по футболу 2018) // О. И. Ирина, К. А. Суханова. – DOI 10.24411/2413-693X-2019-10101 // Сервис plus. – 2019. – Т. 13, № 1. – С. 3–9. – URL: <http://philosoph.su/wp-content/uploads/2019/04/Servi>



ce\_2019\_1\_%D0%B2%D1%81%D1%8F-%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0.pdf (дата обращения: 20.01.2020).

15. Lavrentyeva, A. Challenges and Perspectives of Volgograd Region Place Marketing in Light of FIFA World Cup Russia 2018 / A. Lavrentyeva, S. Kuzmin, P. Timachev. – DOI 10.2991/cssdre-18.2018.82 // Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR). – 2018. – No. 39. – Pp. 395–400. – URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/cssdre-18/25896387> (дата обращения: 20.01.2020).

16. Лебедева, Т. Е. Исследование перспектив использования наследия чемпионата мира – 2018 в Нижнем Новгороде / Т. Е. Лебедева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 4 (38). – С. 169–174. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38555041> (дата обращения: 20.01.2020).

Поступила 09.01.2020; принята к публикации 26.03.2020; опубликована онлайн 30.06.2020.

*Об авторах:*

**Валькова Ольга Евгеньевна**, аспирант кафедры туризма ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (430005, Россия, г. Саранск, ул. Большевикская, д. 68/1), ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5366-6373>, [walkowa@mail.ru](mailto:walkowa@mail.ru)

**Кицис Вячеслав Михайлович**, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (430005, Россия, г. Саранск, ул. Большевикская, д. 68/1), кандидат географических наук, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4016-5275>, [vkitsis@mail.ru](mailto:vkitsis@mail.ru)

*Заявленный вклад авторов:*

Валькова Ольга Евгеньевна – поиск аналитических материалов; подготовка текста статьи; составление таблиц.

Кицис Вячеслав Михайлович – постановка научной проблемы; научное руководство; доработка текста статьи.

*Для цитирования:*

Валькова, О. Е. Использование наследия чемпионата мира по футболу 2018 г. в субъектах Приволжского федерального округа / О. Е. Валькова, В. М. Кицис. – DOI 10.15507/2413-1407.111.028.202002.261-278 // Регионоведение. – 2020. – Т. 28, № 2. – С. 261–278.

*Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.*

## REFERENCES

1. Kitsis V.M., Valkova O.E. Experience of Use of Heritage Legacy Objects Activities in Tourism (on the Example of Olympic Games). *Sovremennye problemy territorialnogo razvitiya* = Modern Problems of Territorial Development. 2018;





(3). Available at: <https://terjournal.ru/2018/id56/> (accessed 20.01.2020). (In Russ., abstract in Eng.)

2. Ageev V.I., Altukhov S.V. Comparative Analysis of Costs and Economic Effects of the FIFA World Cups (1998–2018). *Zhurnal novoj ehkonomicheskoy assotsiatsii* = Journal of the New Economic Association. 2018; (4):158-167. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: <https://doi.org/10.31737/2221-2264-2018-40-4-7>

3. Babenkov D.N., Kolbas Yu.Yu., Kolbas K.Yu., Solovyova T.I. Profitability of Hotel Business Development on the Eve of the World Football Cup in Russia. *Kachestvo. Innovatsii. Obrazovanie* = Quality. Innovation. Education. 2018; (3):99-105. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35448575> (accessed 20.01.2020). (In Russ., abstract in Eng.)

4. Dimitrov I.L., Frolovsky K.V. The Effect of the World Cup. *Gumanitarnye, sotsialno-ehkonomicheskie i obshhestvennye nauki* = Humanities, Social-Economic and Social Sciences. 2015; (7):150-154. Available at: <https://www.online-science.ru/userfiles/file/nmqrpvcuhayeam2rubl5rerykuvphk.pdf> (accessed 20.01.2020). (In Russ., abstract in Eng.)

5. Drapkin I.M., Semenova E.O., Chernega A.Yu. Influence of Hosting Large-Scale Sporting Events on Economic Growth: The Results of Empirical Estimation. *Vestnik UrFU. Seriya: Ehkonomika i upravlenie* = Bulletin of Ural Federal University. Series Economics and Management. 2018; 17(3):406-422. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: <http://dx.doi.org/10.15826/vestnik.2018.17.3.018>

6. Telnykh D.A. Legacy of the World Cup FIFA 2018 to the Host Cities. *Karel'skij nauchnyj zhurnal* = Karelian Scientific Journal. 2019; 8(1):106-109. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37142667> (accessed 20.01.2020). (In Russ., abstract in Eng.)

7. Müller M. How Mega-Events Capture their Hosts: Event Seizure and the World Cup 2018 in Russia. *Urban Geography*. 2017; 38(8):1113-1132. (In Eng.) DOI: <https://doi.org/10.1080/02723638.2015.1109951>

8. Roche M. Megaevents and Modernity: Olympics and Expos in the Growth of Global Culture. London: Routledge; 2000. (In Eng.) DOI: <https://doi.org/10.4324/9780203443941>

9. Wolfe S.D., Müller M. Crisis Neopatrimonialism. *Problems of Post-Communism*. 2018; 65(2):101-114. (In Eng.) DOI: <https://doi.org/10.1080/10758216.2018.1429934>

10. Parada E.V. Tendencies and Features of Preparation of Infrastructure in the Regions Hosting Matches of the FIFA World Cup – 2018. *Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta* = Vestnik of Rostov State Economic University. 2016; (3):123-129. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-osobennosti-podgotovki-infrastruktury-v-regionah-primayuschih-matchi-chempionata-mira-po-futbolu-2018> (accessed 20.01.2020). (In Russ., abstract in Eng.)

11. Ramazanov Sh.M. Managing Football Infrastructure Objects after World Cup 2018: Foreign Experience and Russian Perspectives. *Upravlenie*. 2018; 6(2):32-38. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2018-2-32-38>

12. Timokhina A.I. Operation of Sports Facilities after Meeting of Events: Foreign Experience and Russian Prospects. *Integral*. 2019; (3):526-534. Available at:

<https://e-integral.ru/rubriki/ekonomicheskie-nauki/integral-3-2019-74.html> (accessed 20.01.2020). (In Russ., abstract in Eng.)

13. Baumann R., Matheson V. Infrastructure Investments and Mega-Sports Events: Comparing the Experience of Developing and Industrialized Countries. Working Papers 1305, College of the Holy Cross, Department of Economics. 2013. Available at: <https://ideas.repec.org/p/hcx/wpaper/1305.html> (accessed 20.01.2020). (In Eng.)

14. Irinina O.I. Opportunities for the Development of Event Tourism in the Vladimir Region (on the Example of the 2018 FIFA World Cup). *Servis plus = Service Plus*. 2019; 13(1):3-9. (In Russ., abstract in Eng.) DOI: <https://doi.org/10.24411/2413-693X-2019-10101>

15. Lavrentyeva A.V., Kuzmin S.S., Timachev P.V. Challenges and Perspectives of Volgograd Region Place Marketing in Light of FIFA World Cup Russia 2018. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*. 2018; (39):395-400. (In Eng.) DOI: <https://doi.org/10.2991/cssdre-18.2018.82>

16. Lebedeva T.E. Research of the Perspective of the Use of the Heritage of the World Championship – 2018 in Nizhny Novgorod. *Innovatsionnaya ehkonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya = Innovative Economy: Prospects for Development and Improvement*. 2019; (4):169-174. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38555041> (accessed 20.01.2020). (In Russ.)

Submitted 09.01.2020; accepted for publication 26.03.2020; published online 30.06.2020.

*About the authors:*

**Olga E. Valkova**, Postgraduate, Department of Tourism, National Research Mordovia State University (68/1 Bolshevistskaya St., Saransk 430005, Russia), ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5366-6373>, [walkowa@mail.ru](mailto:walkowa@mail.ru)

**Vyacheslav M. Kitsis**, Associate Professor, Department of Tourism, National Research Mordovia State University (68/1 Bolshevistskaya St., Saransk 430005, Russia), Ph. D. (Geography), ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4016-5275>, [vkitsis@mail.ru](mailto:vkitsis@mail.ru)

*Contribution of the authors:*

Olga E. Valkova – search for analytical materials; writing the draft text of the article; drawing up tables.

Vyacheslav M. Kitsis – statement of the scientific problem; scientific supervision; revision of the text of the article.

*For citation:*

Valkova O.E., Kitsis V.M. Using the Legacy of the 2018 FIFA World Cup in the Constituent Entities of the Volga Federal District. *Regionology = Russian Journal of Regional Studies*. 2020; 28(2):261-278. DOI: <https://doi.org/10.15507/2413-1407.111.028.202002.261-278>

*The authors have read and approved the final version of the manuscript.*